

ふたりでシェアする  
ワンテーマブック

6/  
2025 7

街はコラボで溢れてる！

*mina*

**COLLABORATION WAVE!!!!**

Scye × PUMA  
MARGARET HOWELL × MIZUNO  
Reebok × UJOH  
agnès b × CONVERSE  
Kalita × OSAMU GOODS  
F/CE. × ENOMOTO MARIKO  
ETVOS × SUZUKI MASARU  
Zoff × UNITED ARROWS  
ayame × Continuer  
SNOOPY × Cosme Kitchen  
Pokémon × SHISEIDO  
and more...



#### 電子版のご案内

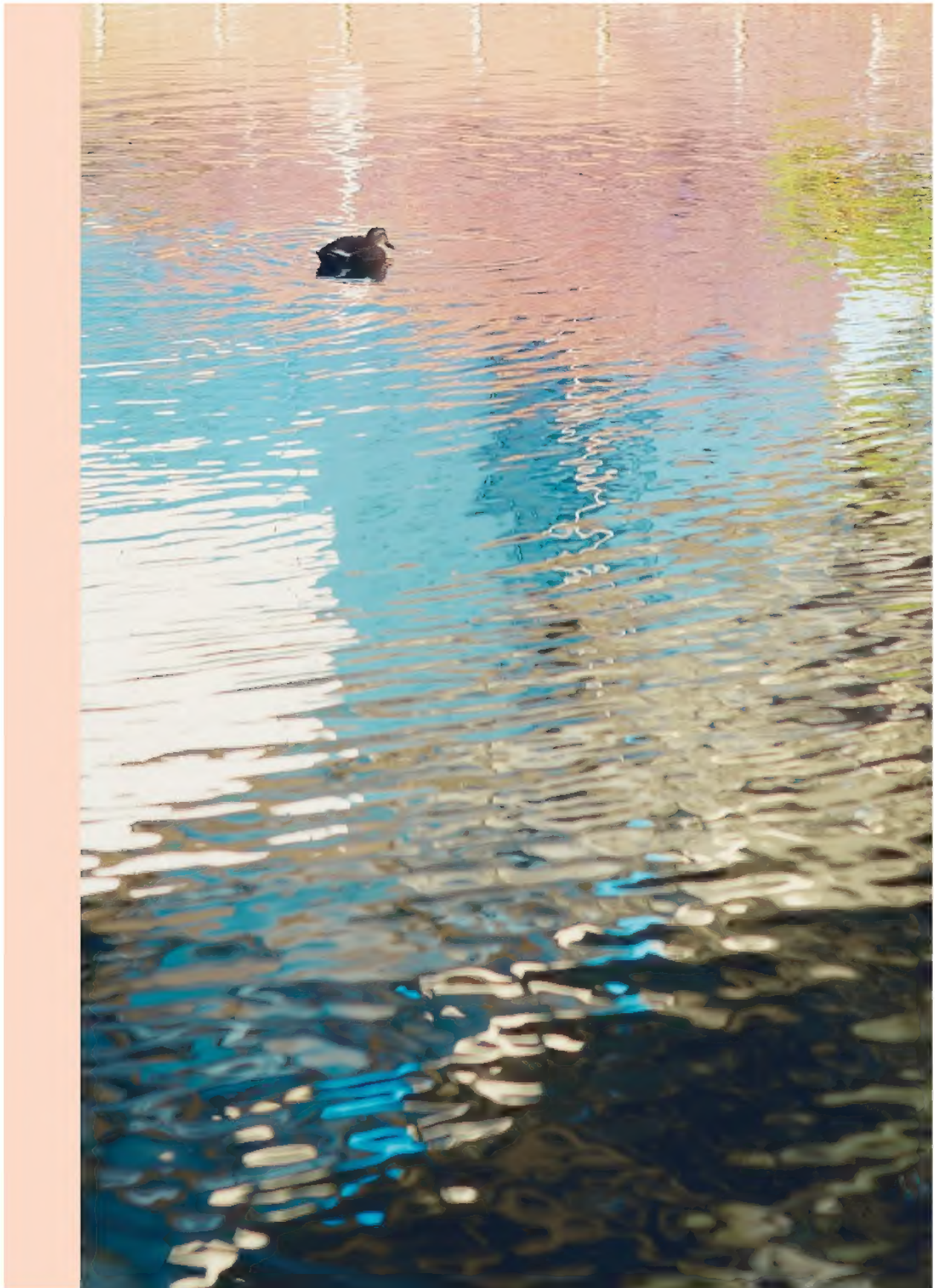
- 印刷版の雑誌とは内容が一部異なります。  
収録されていないページや、修正されている画像があります。
- 応募券やはがき、プレゼントなど、印刷版の雑誌を  
購入しないとお楽しみいただけないページがあります。
- 掲載時の商品やサービスは、時間の経過にともない提供が  
終了している場合があります。
- 一部、誌面サイズが異なるページがあります。

以上をご理解の上、お楽しみください。

株式会社 夕星社  
mina 編集部

*mina*





## 浮遊

幼い頃は信じていた。

自分の真ん中に何があるのか、  
大人になれば自ずと

知ることになるのだろうと。

尋ねても答えなどない。

わたしの内を撫でるように  
風が青く吹き抜けていく。

わたしたちは、たゆたう水。

この世界にこそがれて  
やがて道を示す。

欠けた器からこぼれる記憶も  
いつか 愛おしいと思えるようになる。

世界は揺らぎつつけている。

過去に夢見たわたしと違っても、  
この手で築いた自分を守りたい。

薄紅色の方角をあためて

思いも温度を増していく六月、  
わたしの影が

ゆっくりと傾きはじめる。

*mina*

Model / emma  
Photo / Imajo Jun  
Styling / Watanabe Kaiko (KIND)  
Hair & Make-up / Fukuoka Rei (W)  
Design / Naai Design Office

004 SEND LETTERS 一通の手紙

010 STORY of WEEKEND  
THE ORIGIN of COLLAB emma  
コラボが生まれる街、原宿。

020 PORTER COLLAB FILE 原宿、ポーター。コラボはここからはじまった!

024 × apparel brand —— 違うから面白い。スタイルが響き合うコラボ服の話。

|                                |                                   |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 025 Scye × PUMA                | 036 B:MING by BEAMS meets LACOSTE |
| 028 MARGARET HOWELL × MIZUNO   | 038 OUTDOOR PRODUCTS × Lee        |
| 032 UJOH × Reebok              | 040 agnès b. × CONVERSE           |
| 034 Ray BEAMS meets FRED PERRY |                                   |

042 × artist —— さりげないセンスが光るアーティストコラボ

|                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| 044 Columbia × north NADO | 050 F/CE. × ENOMOTO MARIKO |
| 046 Kalita × OSAMU GOODS  | 052 ETVOS × SUZUKI MASARU  |
| 048 KEEN × Us 4 IRIOMOTE  | 054 IPSA × INDOGO          |

055 Mismatch with Maximum impact —— 意外性がわくわくさせる! “異業種コラボ”。どう生まれる?

056 BEAMS CROSS OVER PLAY やっぱりビームスっておもしろい! 意外な異業種とつくるモノとコト

062 COLLABORATION IS CULTURE. グローバルワークが仕掛ける、カルチャーとファッションの“異業種コラボ”

066 MYAKU-MYAKU COLLAB STORY 世にも可愛いミyakumiyakoコラボ物語。

071 × eyewear brand —— 別注カラーや特製フレームで、ちょっぴり個性を!

|                          |                             |
|--------------------------|-----------------------------|
| 072 Zoff × UNITED ARROWS | 078 荒岡眼鏡 × 水島眼鏡             |
| 074 GLOBESPECS × Scye    | 079 Atelier Macri × .Oddity |
| 076 ayame × Continuer    |                             |

080 TAIPEI TAINAN 心もお腹も満たす再発見の旅 台北・台南

082 Chill Out @THE DOG DEPT GARDEN RESORT 自然の中で愛犬と過ごす週末。

083 CHARACTER × COSME この夏の美容は、推しキャラとともに。

098 HOROSCOPE



COVER

ニットベスト 29,700円 / BATONER × MACKINTOSH,  
Tシャツ 33,000円 / BATONER × SHIOTA (ともに  
BATONER)

ジャケット 92,400円、シャツ 25,300円 / ともに  
SOPHNET. × プルクス プラザーズ、キャップ 11,000  
円 / SOPHNET. × NEW ERA (以上 SOPH.) バッグ  
42,900円 / PORTER (ポーター 表参照)

minaのオフィシャルサイト、やってます。

mina Official [mina.ne.jp](http://mina.ne.jp)

公式 Instagram mina.magazine  
公式 X mag\_mina

© 夕星社 2025 ① 本誌を紙面で複写複製(電子化を含む)  
することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌  
をコピーする場合は、事前に公益社団法人日本複製権セン  
ター(JRRC)の許諾を受けてください。また本誌を代行業者な  
どの第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ  
個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。  
JRRC(jrcc.or.jp) eメール:jrcc\_info@jrcc.or.jp  
電話:03-6809-1281 印刷/大日本印刷株式会社

※ 誌面に掲載されている価格はすべて税込み価格です。  
※ 商品の問い合わせ先は、mina公式ウェブサイトのショッ  
プリストをご覧ください。



VOLUME\_10  
THE THEME  
IS\_

*COLLABORATION WAVE!*



意外な組み合わせで生まれる  
プレミア感に心踊る、物欲そそる。  
いまやこれはカルチャーだ。

街は  
「コラボ」で  
溢れてる!

## コラボが生まれる街、原宿。

おもしろいものって、いつもこの街からはじまる。

1995年、ポーターとグッドイナフが手を組んで、

はじめての「コラボ」が生まれたのも、ここ原宿。

あれからずっと、服も、音楽も、人も、食も――

いろんな個性がこの街で混ざり合い、ときにそれぞれが手を取り合う。

気づけばそれが「カルチャー」と呼ばれるようになって、今もアップデート中。

だからやっぱり、原宿からは目が離せない。

今回のコラボ特集は、そんな街へのリスペクトを込めて、

原宿と縁の深いモデル・emmaさんとのコラボからスタート！

# THE ORIGIN of COLLAB

Photo / Inajo Jun Styling / Watanabe Kaika (KIND)  
Hair & Make-up / Fukuoka Rei (W)

Ted / Nagamine Hazuki (P16-19) Design / Naoi Design Office

Special Thanks / V.A.CAFÉ, PORTER OMOTESANDO, MARION CREPES

●商品の問い合わせ先はmina公式ウェブサイトのショップリストをご覧ください。

STORY of WEEKEND

emma × HARAJUKU

STORY of WEEKEND | emma 010 - 011





シャツ 33,000円 BATONER  
 パンツ 28,100円 / BARNSTORMERX 玉美 HEMT PR,  
 メガネ 39,600円 SOPHNET X 金子眼鏡,  
 スニーカー 38,500円 SOPHNET X Seamon (ともし SOPH)  
 バッグ 47,300円 AETA X SUPER A MARKET  
 (スバエマーケット青山)  
 ソックス 2,860円 HANG. (UTS PR)







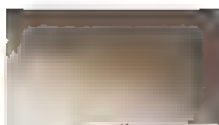
ニットベスト 29,700円 BATONER×MACKINTOSH  
 デニムパンツ 41,800円 BATONER×SHITA  
 Tシャツ 33,000円 (以上BATONER)  
 バッグ 22,000円 Solid&Strong BAG STORE  
 スニーカー 35,200円 REPRODUCTION OF FOUND  
 for Graphpaper (Graphpaper TOKYO)



コラボの根本にはリスペクト。  
 相乗効果を生み出したい

私がクリエイティブディレクターを務めるブランド(ER)で商品をつくるなかで、ブランド同士のコラボも視野にありますが、する際には相乗効果が生まれるようにするべきだと考えていて、はじめてコラボしたのは(ER)×(ニューエラ)のキャップ。私自身ずっと(ニューエラ)のキャップを愛用させてもらってきたから、コラボをお願いした経緯があ

ります。売れることも大事ですが、まずはじめに愛情だったり、リスペクトがあるべき。その上での親和性の高さこそ、コラボの理想的な在り方だなんて思うんです。(ニューエラ)は、10年くらい前の専門学生時代に毎日のように被っていたし、学校の通学バッグとしてリュックを買った思い出もあります。当時、バイトをしていた(ナディアフロレス エンエルコラソン)とは近所だったので、思い入れもあるし、こうしてコラボできたのは感慨深いです。



クノエイションを追い求めた先に  
経営者という肩書きがあった

3年前に会社を立ち上げたのですが、  
自分が経営者になる未来なんて想像も  
してなかったんです。家族の中でも末っ  
子で、大人に囲まれて仕事をするのが  
好きでした。モデルの仕事も素晴ら  
しいスタッフさんの力を借りながら、  
瞬発的に力を発揮する環境が自分には  
向いているなと思っていました。ただ、

ジャケット 92,400円 シャツ 25,300円 スラックス 36,200円  
ALL SOPHNET x プルックス プラザーズ  
キャップ 11,000円 SOPHNET x NEW ERA  
ローファ 38,500円 / SOPHNET x COLE HAAN (山王 SOPH)  
バッグ 42,800円 PORTER (ポーター 洗練道)





自分の核となる部分には常にクリエイションがあつて、文化服装学院でファッションを学んだり、カルチャーが生まれる原宿で働いたり、自分から何かを生み出していくための土台はコツコツと培っていたんです。モデルとして求められる表現をするのも好きだけど、一度は自分の心のままにファッションを発信したい。たとえ失敗してもいいからと、挑戦に踏み切って「ERR」が生まれました。この3年間はまさに修行で、今やつとスタートラインに立てた感覚があります。実績を積むために近道はできませんし、ポップアップの開催、集客、売上管理などひとつひとつ経験を積むことで、自分の言葉に説得力を持つて伝えられるようになりました。

新たな環境に飛び込んでみると、今まで自覚していなかったけれど、人付き合いや仕事のなかで、どんな瞬間に喜びを感じるのかが分かってきました。ストイックに物事に取り組み人が好きだし、自分もそのタイプだから、相手にも求めてしまいがちなあゝと反省することもしばしば(笑)。それにモデルとして10年以上走り抜けてきたなかで、キャリアがあるからこそ純ってしまった部分にも気づけたし、「現場で集中して終了」というサイクルにどこかモヤモヤがあつたけれど、「ERR」を立ち上げたことでその焦燥感が少し和らいだ気がします。ひとつひとつの仕事大切にできている、そんな手応えと充実感に今は満たされているんです。

私にとってデニムアイテムは  
永遠のスタンダード

今回のスタイリングはほぼコラボアイテムで組まれていて、そのなかでも私の好みだったのはセットアップで着た、(リーバイス×ジャーナルスタンダードレリウム)のデニムアイテム。もともとデニムが好きで、今までたくさん着てきたし、買ってきただけでもあつてこだわりが強いんです。今回のデニムは古着感があつて、かなり柔らかな着心地。着やすいし、穿きやすいので、とても素敵なコラボだなあとときめきました。私のブランド(HER)でも、この春にはじめてデニムアイテムを展開するんですが、大好きだからこそ難しい挑戦。私は普段、買い物に行ってもまったく試着をしない人間なんですけど、唯一試着をして慎重に吟味するのがデニムパンツ。というのも、デニムを選ぶ第一条件は「スタイルがよく見えること」なんです。いざつくるとなると、シルエットはもちろん、ボタンなどのディテールをはじめ、ボタンひとつにも気を抜けなくて、何度もサンプルをつくってもらい微調整を繰り返しました。だれでも着やすく、パンツは脚が長く、おしりがきれいに見える」を目標に掲げ、ブラックとブルーの2色展開で、満足のいくデニムのセットアップが完成しました。

プライベートで穿いているデニムは、リーバイスをはじめ、最近はハイブラン

ドもチェックしています。(アキネ)や「ザ・ロウ」など、新しいカタチやテクスチャーに出会えたら買い足しています。もう一生分のデニムは持っている気がしますが(笑)、常にアンテナを張りつつ、ピピッときたものだけを選んでいく。大切に育てながら、これからもずっと愛していきたいですね。

刺激と出会いをもらった  
「原宿」は私の青春です

今回の撮影で、久しぶりに竹下通りを歩きましたが、いろんな思い出が蘇りました。私は北海道で生まれ育ったこともあり、原宿から発信される個性的なファッションやカルチャーにずっと憧れていたんですよね。それこそ原宿へ遊びに行くためにバイトをして、お金を貯めていました。当時は、原宿カルチャーがとても盛り上がりつつあった時代だったので、たくさん刺激をもらいました。原宿で買った服を地元で着ると、後ろ指さされるみたいな経験もあったけれど(笑)、このおしゃれに気づいていない周りが変、って思っていました。そのくらい揺るぎない自信をもてたし、自己肯定感も上げてくれたのが原宿という街とファッション。上京してから、バイト先も原宿だったので、ほぼ毎日賑やかなこの街にいた気がします。ただこうして東京で暮らすようになり、気がつくとう人混みを避けるようになっていて。昔はそれが

楽しかったのに……大人になってしまったんだな、とちょっとセンチメンタルな気持ちにもなりました。ただ、久々に食べた竹下通りのクレープは30歳になった今でも変わらず美味しかったです！

#### PROFILE

えり 2012年にモデルデビュー。  
[ViVi] (掲載社 専属モデル)、[A Studio] (TBS 9代目MC アニスタント)を経て、現在はモデルとして、ファッション誌やカタログに登場。2022年 友人でスタイリストの中村真乃さんとアパレルブランド「ER(イアール)」を立ち上げ、ファウンダー兼ディレクターとしても活動している。



## TALK about emma x CAMERA



「ユメ」の街角。  
フィルムカメラはこういうノスタルジックな、写るから好き



大好きなサッカチーム(チェルシー)のスタジアムへ行ったときの感動の記憶

カメラとの出会いは、祖父がきっかけでした。祖父はフィルムカメラを愛していて、FUJIFILMの「ティアラ」(超有名写真家アラキの愛機としても有名)を譲り受けてから、写真を撮ることが日常になっていきました。今回の書籍「HERE I AM」でも、私がティアラで撮影した写真がたくさん載っていますが、実は途中で壊れてしまつて……。落ち込んでいたら当時のマネージャーさんが「ティアラズーム」を探して、プレゼントしてくれました。ほかにも、ライカやCONTAXのT3を愛用中。一番多く写真を撮るのは旅に出たときで、そのときどきの気分でシャッターを切ります。この5枚は書籍には載せていないプライベートの思い出たち。



## 「飾らず、包み隠さず」 今の私をそのまま届ける1冊

モデルという職業柄、なかなか本来の内面や素の自分を見せにくいし、伝えづらいなと感じていました。前作の書籍から約7年半が経って、私も30代を迎えました。あの頃とは立っている場所も見えている景色も、考えていることも変わって、大人になった部分がある。それに、今はマインドにフォーカスする時代。もっと等身大の自分を

探々に見せていこう、そんな覚悟を決めてつくった1冊です。普段なら楽しいだけで終わるインタビューも、あまりに自分の心の深い部分を打ち明けたので、少ししんどさもあったり、私ってこんな風に考えていたんだと自身になんかを突きつけられる部分もありました。それに自分を出すってとても難しい。隠しているつもりはないのに、実は硬い殻で守っていたことに気づかされたりも。服が好きだから派手に見られることもあるけれど、私も普通の人間

で、悩んでよくよくよするし、失態もするし、怒ったり、泣いたり、喜びながら生きている。みんなと同じように人生に試行錯誤しているから、みんなも大丈夫だよって少しでも背中を押せたら嬉しいですね。自分の人生だから、周りの目なんて気にしないで、もっと自分にフォーカスして生きてほしい。ファッションひとつでも自分が楽しかったり、自分がいいと思うことをもっとやっていこう！ そんな私からのエールを、この書籍で受け取ってもらえたら。

## RELEASE

### 書籍「HERE I AM」(SDP)

2018年、発売したスタイルブック「enma」から7年半が経ち、30歳になった enma さんが自身の「今」を記録した1冊。前作と同様、自身がトータルプロデュースを担い、モデル、編集者として培ってきた高いセンスとクリエイティビティを全することなく詰め込み、一方で今を生きあむひとりの女性としてリアルな喜憂や経路が綴られている。

デニムジャケット 16,500円、デニムパンツ 15,400円 ともに  
Levi's® X ノン・ナール スタンダード レニューム  
ジャーナル スタンダード レニューム ルミネ新宿店)  
Tシャツ 5,940円 ヒーミング by ヒムス  
(ヒーミング ライフストア by ヒムス ちらぽーとTOKYO-BAY店)  
バッグ 192,500円・HUNTING WORLD (ハンティングワールド帝国ホテル店)  
口 ブラ 12,980円 HAKUTA



ヘルマンヘビといふ旅へ行ったときの1枚。  
おしゃれなカフェでミカ・セルフィ



ロンドンの街を歩いていて  
不意に目に入った道路標識が可愛くてジャケットを切りました



ワイイで。  
懐かしい母が不意に撮ってくれた1枚

●商品の問い合わせ先はmina公式ウェブサイトのショップリストをご覧ください。

Illustration / Tabuchi Masatoshi Text / Sano Ryuta (P.21-23) Design / Hike Naomi

原宿、ポーター。

# PORTER COLLAB FILE

コラボはここからはじまった！

20

## Collab Archive!



KAWS  
x  
PORTER

2021年

アートの世界観をカバンで表現

絵画にとどまらず、プロダクトデザインや大型の彫刻作品などで活動の幅を広げてきたKAWSとのコラボ。「どんな場面でもアートを存分に楽しんで欲しい」という気持ちを具現化した。

担当者か  
振り廻る！

タンカーの  
コッポ  
アーカイフ

また「コッポ」なんて言葉が浸透していなかった1990年代  
原宿の片隅からこのカルチャーがはじまったって知ってた？

<ポーター>と、藤原ヒロシ氏が手掛けていたブランド  
<グッドイナフ>のいわゆる“Wネーム”。

それは世界初のコラボレーションと呼ばれ、  
1990年代から2000年代の裏原ブームをけん引する、  
超人気バッグとなったわけです。

それから30年以上、<ポーター>のコッポはいつも魅力的。

不思議とわくわくするのは为什么呢？

当時を知る担当者と、そのルーツから紐解いてみる！



## 21

## COLLABELLS

島国力ハソレ程 考ニ、ヨソの「たれ」聞、てみか

を貫いています！」

新

1



バンドル 巻き付けられたスカフ  
やスタッフのあしらひなど、アイ  
コ的なデザインはく「オーガ」のデ  
ザイナーとしての希望。ミチ  
ひとつひとつに込める想いをヒア  
リングし、具現化された裏身作です。



西者のファン層を広げたジェンダーレスな名コラオの第3弾。ポタの人気モデル・2WAY TOTE BAGをへくハイタ>らしいヴィンタリーのエッセンスをプラス、普段使いにもってこいです。



両ブランドが大切にしている  
機能性や実用性にこだわる

[illegible]

## × アパレルブランド



## 異業種

プロフェッショナルな  
信頼のおける相手にラブコール



## 前原光榮商店 × PORTER

2020 年

皇室御用達の老舗洋傘店が  
タンカーの生地を使って実現

格調が麗しいタンカーと同じナイロンツイル生地を、1948年創業の前原光栄商店の匠の技で折り畳み傘にアレンジ。卓越した技術を持つ職人が、一本一本丁寧に作り上げた薄手のコラボ作です。



## SPALDING × PORTER

2020 年

バスケットボール界の名門に  
タンカーカラーで別注オーダー

バスケットボールの王者、スパルディングと、老舗の傘屋・前原光栄商店がコラボ。タンカーカラーのバスケットボールを別注オーダー。スパルディングは、バスケットボールの王者として知られており、その歴史は長く、世界中で愛されています。



## G-SHOCK × POTR

2023 年

耐久性や品質を  
追求する両者のタッグ

<G-SHOCK>と吉田カバンは、耐久性と実用性に長けている点が同じ。その共通点が両者を引き合わせて出来上がった1本は、90年代のモデルを踏襲したクラシカルな顔つきで、性別問わず人気を博す。



## Nintendo

2024 年

日本製トランプの生みの親  
任天堂謹製のアイテム

<任天堂>は日本ではじめて紙のトランプをつくったことでも知られており、吉田カバンから製作をオファー。旅行カバンに忍ばせておき、旅先でもレジャースタイルを楽しめる。

23

## minä perhonen

吉田カバンの思想と技術を  
未来に伝える siemen bag

フィンランド語で「種」という意味をもつ「siemen」。熟練から研製まですべて吉田カバンの職人・石井隆太郎による手作業。<ミナペルホネン>のデザイナー・佐々木明さんも愛用中とか。



「ミナペルホネン」に  
聞いた  
吉田カバンとの  
ものづくりの魅力とは？

「吉田カバンの製品はシンプルでどんな装いにも合わせやすく、丈夫でありながら機能性も高い印象です。そして、そんな吉田カバンの品質を高次元で守り続けてきた熟練のカバン職人・石井さんの思想や技術を後世に残したいという想いでつくっていただいたのが、siemen bagなんです。素材のクリスベルカ、フは扱いが難しいとされていますが、革の特性を熟知した石井さんの手にかかれば、縫製の際にも革に余計な負担をかけず、美しい表情に仕上がります。吉田カバンのみなさんとコラボをさせていただき、耐久性やデザインなど、どの点においても妥協しないものづくりへの姿勢を目の当たりにしたことで、よりいっそう尊敬の想いが強くなりました。」

高い縫製技術を後世に残すために  
生まれた愛あるコラボレーション

## minä perhonen

ミナペルホネン

1995年に創業した、ファッションやインテリアなど幅広くデザイン活動を行う日本のブランド。オリジナルの図案によるテキスタイルが人気で、国内外のブランドとのコラボも多く手掛ける。

# pparel brand



COLLAB &  
SPECIAL  
ORDER

Photograph /  
Bota Kellie (model) Shida Yuya (goods)  
Styling / Murata Ami  
Hair&Make / Kato Megumi  
Model / niku, Matsuki Ikum  
Kawahara Yuki  
Text / Okutsumi Kaede  
(P26-27,32-33)  
Design / Naoi Design Office  
Special Thanks /  
W-BASE BICYCLE GARAGE

---

Scye × PUMA  
MARGARET HOWELL × MIZUNO  
UJOH × Reebok  
Ray BEAMS meets FRED PERRY  
B:MING by BEAMS meets LACOSTE  
OUTDOOR PRODUCTS × Lee  
agnès b. × CONVERSE

---



BRAND  
COLLABORATION



違うから、面白い。  
スタイルが響き合う  
コラボ服の話。

テイストも考え方も、ちよつと違う。  
でも、その「違い」がいいんです。

ふたつのブランドが出会って、お互いをちゃんと  
リスペクトするからこそ、これまでにない、  
ちよつと新しい一着がでる。

どちらかが主役じゃなくて、どちらも主役。  
そんな服には、コラボって言葉だけでは  
語れないストーリーがあるんです。

今回は、そんな特別な一着が生まれた背景を、  
少しのぞいてみました。

●商品の企画・白物せ売は「inn公式ウェブサイト」・「Instagram」を、ご覧ください。



# Scye × PUMA



アクティブな大人の休日  
に  
マッチするアイテムが勢揃い

こだわりのコラボロゴで  
着こなしにアクセントを

キャップ 4,950円 PUMA×Scye  
ボロシャツ 49,500円 中綿タートル  
UTシャツ 19,800円 ベルト 18,700円  
ノース Scye パンツ 31,900円 SC  
YE BASICS (すべてマスターピース  
コレクション) 時計 17,600円 NAVA  
WATCH ZABOJ SHIBUYA デイ  
バック 9,790円 WILD WALLETS  
(TACHIVA) ノックス (3P 1,790円  
HealthKit ヘルス ウォッチ  
シューズ 94,600円 Paraboat (バラ  
ブ ツヨウ山屋)

日本のファッションブランド・サイと、世界的スポーツブランド・プーマによるコラボコレクションのセカンドデリバリー。最先端の技術力を誇るプーマと、クラシックなテーラリング技術を軸とするサイの魅力がマッチした、シンプルで洗練され

たプロダクトが誕生しました。ラインナップは、スポーツテイでありながらきちんとした仕立てのよさを感じられる全4型。日常になじむデザインに、“PUMA Cat”と“Scye Rhino”が重なり合うこだわりのコラボロゴが光ります。

サイのサイロントックス通称デニムのきれいめコーデにコラボキャップをオン



## How to WEAR サイロントックス コラボアイテム どう着る?



Detail コラボロゴ

左胸にあるコラボバージョンの刺しゅうロゴがポイントに。背中にはPUMA Catのロゴプリントも。



## 定番のTシャツは プリントで遊びゴコロを

ベーシックなシルエットのボディに施されているのは、サイのロゴの背後にプーマの文字が投影されたようなグラフィック。無くなりすぎるとつまらなまでのスペシャル感が両立した1枚で、ワンサイズでもさらばなく目を引きます。8,250円 PUMA X Scye (マスターピースショールーム)

color ○ ● ●

## ミニマルで機能的。 日常使いに最適な巾着バッグ

ショルダーストラップを外すと手持ちにもできる2way仕様。シンプルなデザインでさまざまなスタイルにマッチします。財布や携帯など、必需品が収まるちょうどいいサイズ感。内ポケットつきなの嬉しい。(H22×W15×D15cm) 7,150円 PUMA X Scye (マスターピースショールーム)

color ●



Detail ナイロンオックス素材

素材はノヤ影のあるナイロンオックス。ロゴのサクルフツヘンがデザインのアクセントに。

Detail PUMA CAT LOGO

フロントには両ブランドが交わるコラボロゴ、バックには「PUMA CAT」ロゴが色違いで入っている。

Detail リバーシブル  
カプセルの「サイ」はPUMA Catと「Scye Rhino」をモチーフにしたサイロントックスのシンボル。



## アウトドアでも活躍する 一刀流バケットハット

プレーンな単色パターンと存在感のあるカモフラージュ柄のレバーシブルデザイン。コーディネートに合わせて主役にも脇役にもなる使い勝手のよさが魅力的です。各5,500円 PUMA X Scye (マスターピースショールーム)

color ● ●



## コラボを象徴する オリジナル刺しゅうが主役

サイ定番アイテムのベイスボールキャップをコラボロブで一新。オールシーズン活躍するさらりとしたコットン素材で合わせやすいブラックとベージュの2色展開です。4,950円 PUMA X Scye (マスターピースショールーム)

color ● ●

## BRAND DATA

### プーマ PUMA

since 1948 @ pumajapan

ドイツ生まれの世界制スポーツブランド。幅広い層の競技用製品を手がけるほか、スポーツライフスタイルウェアを提供する。

### サイ

#### Scye

since 2000 @ scye\_official

デザイナー 日高久代さんとパタンナー・宮原秀晃さんが設立。英国クラシックをベースにしたさまざまな現代要素を盛り込んだ、アールクロズを提案。

## COLUMN Designer interview

● つくり手が語るコラボのこだわり



デザイナー  
日高 久代さん

## PUMAの革新性とタイムレスな魅力を反映

「コラボのきっかけは、プーマが持つ長い歴史と強いアイデンティティに共感したからです。スポーツブランドとしての革新性やタイムレスな魅力を活かし、シンプルかつ力強いデザインを心がけま

した。そんななかで特にこだわったのは、コラボの象徴ともいえる刺しゅうロゴ。色、両ブランドのロゴの重なり具合、糸の種類、立体的に見える縫い方など何度も試作を繰り返しました」

流行に流されない、確かなものづくり

マーガレット・ハウエル

**MARGARET HOWELL**

×  
MIZUNO





「専門分野に特化したメーカーとものづくりができることは非常に光榮です。一緒に取り組み、個々のスタイルを調和させることで、より良いコレクションを創り出しています」と、マ ガレット本人は語ります。実際に、ジョン スメドレーや吉田カバン、エドウィンなど、長年にわたり継続的な

パートナーシップを築いてきたブランドの顔ぶれを見れば、そのスタンスは明らかです。今回のミズノとの取り組みでも、「真面目で確かな日本のものづくり」の精神と、流行に左右されず、スタイルを貫くという価値観の一致が出発点になっています。



#### ① 印象的なカラーと機能美が光るTシャツ

ロゴなどの装飾はあえて背面のみ。シンプルでデザインだからこそ、シルエットの美しさが際立つ1枚です。モダンなスタイルなので、どんなシーンにも馴染みます。Tシャツ 14,300円 / MIZUNO FOR MARGARET HOWEL (マーガレット・ハウエル)  
color ○ ● ●



② Detail | フードはドロップコードは横により、雨風等の侵入を防ぐ機能性とデザインアクセントを両立。

③ Detail | 軽量化を追求

軽やかなタックの肌触り、吸汗速乾のナイロン素材、⑤を兼ね備えたセットアップ。

#### ④ Detail | 撥水加工素材

マットな質感で無垢な佇まいと、したフォルムは、マ ガレット・ハウエルらしいモダンな佇まい。

#### ⑤ リサイクルポリエステル素材を使用した軽量で実用的な2WAYバッグ

肩掛けしやすいようにストラップの幅を広げ、内側には小物の整理に便利なポケットを搭載。フロントには両ブランドのロゴをさりげなくデザインし、コラボレーションの特別感を表現しています。2WAYバッグ 20,900円 / MIZUNO FOR MARGARET HOWEL (マーガレット・ハウエル)  
color ●



#### ⑥ コットンのような風合いを持つ軽量でしなやかなナイロン素材

ほどよいゆとりをもたせつつ、ミニマルなデザインに仕上げられており、スポーティさと日常の境界を感じさせない佇まい。小雨程度なら濡れない撥水仕様で、天候の変わりやすい季節にもおすすめです。ジャケット 44,000円、パンツ 28,600円 / ともにMIZUNO FOR MARGARET HOWEL (マーガレット・ハウエル)  
color ○ ●

#### ⑦ ロゴで差をつけるワンポイントの存在感

胸元のプリントにジョイントロゴをあしらった、組紐、までコラボレーションの証を備えた仕上がり。プリントTシャツ 17,800円 / MIZUNO FOR MARGARET HOWEL (マーガレット・ハウエル)  
color ○



吸汗速乾、優れた高機能素材が、暑い季節でもさらりと快適な着心地を実現。胴回りは程よくゆとりを持たせ、ラックスマのあるシルエット。

⑧ Detail | 機能性素材

⑨ Detail | スロート

コットンのようなナチュラルな風合いが特徴的なナイロン素材。滑らかなドローコードで、動きやすさと遊べるような遊びが広がります。

#### ⑩ 旅先でも街でも使える万能なセットアップ

しなやかなナイロン素材を使用。ノブが目立ちにくく、上下で着てもサマになるので、夏の強い味方。シャカシャカした軽快な質感ながら、落ちついたトーンと無駄のないディテールが、大人の雰囲気を引き立てます。ジップアップシャツ 27,500円、ハーフパンツ 25,300円 / MIZUNO FOR MARGARET HOWEL (マーガレット・ハウエル)  
color ● ● ●



### COLUMN Director interview

▶ つくり手が語るコラボのこだわり

マーガレット・ハウエル/ディレクター

池田 賢一さん

#### スポーツと日常をつなぐ

#### “機能美”を追求

「いまではクロージングまで展開するこのシリーズですが、スポーツブランドのテクノロジーを、“日常の服”としてどう落とし込むか、それが、私たちのデザインです。素材の機能性だけでなく、パターンや縫製のこだわり、そしてブランドらしいトーンなど、そのすべてがマーガレット・ハウエルのものづくりに通じています。こうした服づくりを、これからもミズノさんとともに続けていけたらと願っています」



COLUMN

## Director interview

▶ ディレクターが語るコラボのこだわり

マーガレット・ハウエル / ディレクター  
池田 賢一 さん

### 価値観の共鳴から生まれた、ものづくりの信頼関係

「きっかけは、私たちが自分たちのコレクションに合うスニーカーを探していたことでした。当時レザーシューズが中心だったので、“軽さ”を感じるスタイリングのアクセントを求め、ミズノさんにお声がけさせて頂き、我々のスタイリングにマッチした一足が誕生しました。そこから今へと続く関係がスタートしたんです。これまでも、歴史があり、高い技術を

持つ各分野のパートナーとともに歩んできた私たちにとって、ミズノさんとの協業もまさにその延長線上にあります。日本の企業ならではの真面目で確かなものづくりの姿勢と、流行に流されないスタンスに深く共鳴しています。ジャンルの異なる2者が交わるからこそ、互いに新しい価値を発見できる。それがこのコラボレーションの醍醐味です。

archive MODEL



〔 初コラボから継続して展開されている  
フットウェアシリーズも再注目! 〕

モダンでありながら、  
スポーティな機能美が際立つ  
ウォーキングサンダル

スポーツサンダルの機能性と、マーガレット・ハウエルならではの洗練された佇まいを融合させたコラボならではの一足。軽量で足当たりが優しく歩行時のフィット感も良好。マッシュを質感と柔軟のないカッティングで、大人のカジュアルスタイルにも合わせ込みます。サンダル 27,500円 / MIZUNO FOR MARGARET HOWEL (マーガレット・ハウエル)



Detail  
**03** 取り外せるヒールバンド



ヒールストラップはコーデやシーンに合わせて取り外し可能

スリッポンとしても使える2WAY仕様で、スタイリングやシーンに合わせて柔軟に履き方を変えることも可能。歩行や歩歩きにも適した機能性を備えています。

Detail  
**02** アウトソール



クッション性のあるソールが長時間の歩行もサポート

歩きやすさを追求したソールと高いグリップ力を両立する、ミズノ独自の技術を採用。深めの溝を利んだアウトソールが、雨の日でも安定した歩行をサポート。

Detail  
**01** アッパー



シームレスで肌当たりが優しいメッシュ素材を採用

フィット感に優れたテープ仕様を取り入れ、足全体を包み込むような安定したキックを実現。オールブラックで、コーデのアクセントになるボリューム感が特徴です。

HOW TO WEAR

## コラボアイテム どう着る？

styling advice  
Tシャツとデニムの組み合わせは、定番中の定番。でも、洗練された印象に、

styling advice  
定番のシャツとデニムに、例えどでマウセントップス。

styling advice  
ポロシャツとマウセントップス、バックパック、スニーカー、



### BRAND DATA

マーガレット・ハウエル

**MARGARET HOWELL**

since 1970 @ margarethowell.jp

英国デザイナー、マ・ガレット・ハウエルによるモダンクラシックを更新、続けるブランド。素材や縫製への深いこだわりと、着る人の日常に寄り添い実用性を大切にしている。

ミズノ

**mizuno**

since 1906 @ mizuno.sportstyle.jp

1906年創業、日本が誇る総合スポーツ用品メーカー。トップアスリートを支える確かな技術と、近年はデザイン性の高いライフスタイルアイテムでも注目を集めている。

### 1 ハリのある機能素材のシャツなら、重ねても軽快さをキープ

ジップアップシャツ 27,600円 MIZUNO FOR MARGARET HOWELL、トラウザーズ 39,600円 / MARGARET HOWELL(ともにマーガレット・ハウエル) ストライプシャツ 22,000円 中袖 着た半袖Tシャツ 11,000円 ショールダーバッグ 25,960円 ミズノMHL スニーカー 17,600円 / CONVERSE FOR MHL(すべてMHL) ヴィンテージの時計 305,800円 江口時計店 松崎

### 2 落ち感のあるTシャツは、デニムと合わせて抜け感を楽しんで

Tシャツ 14,300円 ソックス 2,750円 スニカ 26,400円 以上MIZUNO FOR MARGARET HOWELL(マーガレット・ハウエル) デニムパンツ 35,200円 CANTON FOR MHL、巾着バッグ 17,930円、ベルト 6,800円 / ともにMHL(以上MHL) 時計 17,600円 CLUSE

### 3 全身をニュアンスカラーでまとめると、ぐっと上品なムードに

パンツ 28,800円 バックパック 28,400円、ソックス 3,300円、サンダル 27,500円 以上MIZUNO FOR MARGARET HOWELL ポロシャツ 35,200円 MARGARET HOWELL(すべてマーガレット・ハウエル) 中に着たTシャツ 11,000円 MHL 時計 57,200円 / sazen(14 SHOWROOM)

リ　ホック

## モード&スポーティなMIXスタイルを提案



90年代のムードと現代的なディテールが融合したウジョー  
×リーボックの初となるコラボアイテムは、ウジョーデザイ  
ナーの西崎さんが「思い出のリーボック」を深掘りすること  
により誕生しました。スポ ツウェアらしい素材使いや大胆

なカッティング、ウジヨ〜ならではの立体的なパターンメイ  
キングやドローコード使いなど、新斬なアレンジが加わって  
います。懐かしいけれど新しく、スポーティなのにモード。  
そんな一面性のあるアイテムが揃いました。

## HOW TO WEAR

コラボアイテム  
どう着る？



### Styling advice

ジップの開め方とアイテム選びで  
あてのアンバランス感。

☒ Detail    7/10/2023

ウエストからひざ下までシッパで開け閉めできるデザイン。スポーティーズなムードが加わります。



2



1.



サイドからメイゴコンバートメント  
にアクセス可能。マチつきのアウト  
ポケットも使い勝手がいいポイント。

ポケッタ

① 軽量ナップサックに  
気のきいたスペックが融合

大柄なツートンカラーに、ダブルネームの刺繍がアクセント。ナイロンワッシャー 素材を採用し、腐くほど軽量です。バッグ口はドロコードで絞れる巾着タイプ。(H43×W37×D13cm) 25,300円 LJOH(M)

color ●●●

② ふた通りのシルエットが  
楽しめるロングスカート

スポーツブランドのユラボとしては珍しい一着。ひざ下あたりのトロトロ感を絞ることでシルエットが変わる特徴的なデザインに、心がくすぐられます。シワになりにくいのも魅力的。63,800円・UJCH(M)

color ●●●●

③ カップルで懐かしい  
スタンドカラーブルゾン

ボリュミナシフルエットが存在感たっぷり。  
大胆な配色はコーデの差の色としても優秀で  
す。オーバーサイズながら裾のドロコード  
で丈感の調節ができるのですっきりと着こな  
せます。75,900円。LJOH(M)

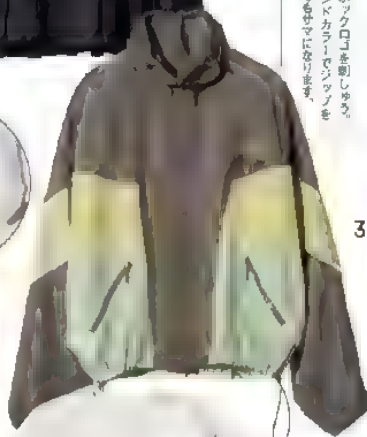
color ● ● ●

④ スタイルよく着られて  
コーデの幅が広がるTシャツ

ハイウェイストガードとの合わせやインナーとの  
レイヤードなど、短丈を生かした着こなしが楽  
々めそうなお服。ダブルロゴが抱え目にプリ  
ントされたシンプルなデザインなので、取り入れ  
やすいです。31,900円 color L(白)

Detailバックルしき

高めのスタンドカラーでジツプを  
上まで閉めてもサマになります。



3



De'at エターナル

De'at 44-7-2

## BRAND DATA

ウジョー  
**UJOH**  
since 2008  [ujoh\\_official](https://twitter.com/ujuh_official)

コレクションブランドでパートナーとして経験を積んだ西崎 暢とACQの西田氏が設立。美しいテラードを、へる、あえる、燃やすがデザインや大層なカラーリングを取り入れた個性づけが特徴。知的でハンサムな空気を演出しながら、高い注目力により強制的に目にしむフォルムを実現している。2019年にメグザラインを始出し、2021年秋にコレクションにまでバリー・アッシュンバウイ、ケル切参加を果たす。

リポック  
**Reebok**

ジョセフ・ウィリアム・フォスターによって生み出された  
イギリス発祥のスポーツブランド。現在は世界80カ国  
で愛され、国内に11店舗を構える。

COLUMN /  
**Designer** interview

▶ 作り手が語るコラボのこだわり



ウジョー デザイナー  
西崎 暢さん

## “あの頃”の記憶がインスピレーションに

「自分が子どもだった80年代に同級生が  
替っていたようなトラックジャケットや、  
ファッションに目覚めた90年代にハ  
マった古着たちから着想し、大胆なカッ  
ティングと配色、少し誇張された肩回り

や袖のデザインを採用しました。ウジョーとリーボックをどう融合させ、何を生み出すか。普段の服づくりとは違い簡単なプロセスではなかったですが、とてもやりがいを感じたコラボです！





こなれ感をプラスする、王道ポロシャツ

レイ ビームス フレッドペリー  
**Ray BEAMS meets FRED PERRY**



6年前にスタートしたレイ ビームスとフレッドペリーの別注。そのきっかけは、当時レイ ビームスがボロシャツにフォーカスしており、別注を考えた時に真っ先に思い浮かんだのがフレッドペリー だったということから。

2025年春夏は、ロマンチックをベースにグランジなどの新しい要素をプラスする「ザ・ニュー・ロマンチック」がテーマ。ベーシックなホワイトと青みがかったブルーの絶妙なニュアンスカラーへとアップデートしました。

G3600モデルを  
カラー別注!

40周年を記念したスペシャルコラボ!



レイ ビームス設立年  
“1984”の刺しゅう入りで初コラボ

設立40周年を控え、選ばれたブランドのみが参加できる「フレッドペリー」主催の「BLANK CANVAS」に参加し、特別なボロシャツを制作。右は80年代のフレッドペリーのアーカイブの縞み地をプリント。左はコルセット風のデザイン。右から29,700円、25,400円/フレッドペリー Kレイ ビームス「レイ ビームス 寄贈」

レイ ビームス バイヤー  
望月環蘭さん

「ボロシャツ、デニム、ハット  
すべて同系色でまとめた」

Eコマース 佐々木剛美さん  
「フリッツスカートをレイヤードして  
アクセントを加えた」

HOW TO  
WEAR

コラボアイテム  
どう着る?

In BEAMS



レイ ビームス 新着 中野藍衣さん  
「ジャストなトップスとワイドなボトム  
のバランスを重視」

ビームス 三子玉川  
兼オムニスタイルコンサルタント  
松本佳菜子さん

「モノトーンでまとめて  
シンプルで上品なスタイリングに」

横と袖に入るラインはフレッドペリーの「ノンゴル」トレンドに合わせた。縦の丈はルーズ感を回避できる。

◇Data◇ | ティップライン

#### BRAND DATA

レイ ビームス  
**Ray BEAMS**

since 1984 | ray\_beams\_office

ビームス初のウイメンズレーベルとして誕生。トレンドとベーシックを掛け合わせた自由なスタイル提案を得意とする。ブランドコンセプトは「The Way of Chic」。

フレッドペリー

**FRED PERRY**

since 1952 | fredperry.jp

イギリス・ロンドンで設立され、月桂樹のマークでおなじみ。UKロックアーティストからの支持により、UKサッカークラブのアイコン的存在となっている。

#### COLUMN

##### Buyer interview

◆ つくり手が語るコラボのこだわり



レイ ビームス バイヤー  
李 宋玲さん

#### 変わらないよさを今のムードでアップデート

「テニスウェアをルーツに持ちながら、ファッションブランドとしても地位を確立していったフレッドペリーは、流行に左右されないスタイルが魅力。そんなトラッドな雰囲気を残しながらも、フレッドペリーの定番G3600モデルを、本体の

シルエットや仕様がそのままに、この春夏に大活躍間違いなしの爽やかなカラーで別注しました。絶妙な淡いカラーは、さりげなく個性を演出できるので、スタイリングの幅が広がるはず!」

Collaboration ①

apparel (WEAR / CAP / BAG / SHOES)

# B:MING by BEAMS

meets

## LACOSTE

ちょっと違って、ちょっといいから  
デイリー使いに最適。

暮らしを楽す  
シックなライン

アンダーウェア 22,000円 / マコステ  
ミンク by ビームス (ビーミング ラ  
ア by ビームス 8,800円 / TOKYO  
に勝ったスウェット 4,980円  
SOUAL ALMO (イヴイアイ) キャ  
3,350円 / OLD SOLDIER, ショック  
3,300円 / THE RAILROAD SOCK  
にもメイドン / カンパニー 胸計 15,4  
0円 / NAVAL WATCH (ZABOU SHIMU  
A) デイバック 10,500円 / NOTIVE /  
CANTERA (HEMT PP) シングルス 15,  
000円 / KEEN (KEEN JAPAN)

ラコステとビーミング by ビームスの別注は、ブランド同士の長年のつながりによって実現。2018年から毎シーズン登場している定番シリーズで、今ではリピーターもいるほどの人気を誇ります。ラコステのベーシックなアイテムに、シルエットやディ

テールでさりげない工夫を加え、現代のライフスタイルにフィットするバランスに仕上げています。イチから設計された別荘デザインは、ほかにはない新鮮さをもたらします。

④ デザイン完全別注の  
定番カジュアルカットソー

鹿の子素材を改良した生地を使用。胸元と裾にスリットを施した春夏でも快適に着られるデザイン。鹿の子キツパーストップス 12,100円 / デュステラビーミッド by ビームス (ビーミング ライフストア by ビームス ららぽーとTO KYO-BAY店)

color ● ● ● ●



☑ Detail    ボックスシルエット

ゆったりとしたボックスシルエットと丈感、パノやスカートのうえにタックアウトしてやさしくなる。

archive MODEL



フルエットは毎週大きく空えず、毎年、テコスエのシーズンカラーを食む2〜3色をリリースしている。

別注アイテム  
How to WEAR  
どう着る?



### Styling advice!

シンプルなワンピには、  
おしゃれ度を上げるキャップの登場



**Detail キングドメイン**

湖ぐりに施したライン入りのリブは、今季のトレンドのスポーツテイストを反映したデザイン。

archive MODEL

直近3年は、フレンチスリーブ、ノ  
スリーブ 五分袖と袖のデザインが  
変化。今年は襟ぐり、リブが加わ  
り、よりラコステらしいデザイン。



⑤ スポーティームードな胸の子ワンピース

ライン入りのリブがアクセントになったワンピース。Aラインシルエットとフレンドリーなデザインが、自然に体型をカバーしてくれる。¥23,100円 ラコステ for ビーミング by ビームス(ビーミング ライフストア by ビームス くらぼーと TOKYO-BAY店)

color ● ● ●

## BRAND DATA

B:MING by BEAMS

since 2016  bringbybeams official

ファミリーなど幅広い世代をターゲットに、ライフスタイルに寄り添ったレ・ペル。カジュアルで洗練されたデザインと高品質なアイテムなど多彩なラインナップが揃う。

ラコステ  
**LACOSTE**

since 1933  lacoste\_tokyo

テニスプレイヤー、ルネ・ラオステが開発したボロシャツを起源、持つフランス発祥のブランド。ワニのロゴマークは創業者のニックネームに由来。

**Buyer** interview

▶ つくり手が語るユラボのこだわり



ビ ミング by ビ ムス  
ウィメンズ バイヤー  
浅子 野子さん

レーベルごとの個性が光る、特別なLACOSTE

「フツェとは、ビームスの他レーベルも含め継続的にコラボを実施してきたことから、会社ぐるみで長年おつき合いを続けてきました。他のレーベルでも別注商品リリースしているので、毎回、どうやってビーミングらしさを出すかに

腐心しています。今年はリファックス感のあるシルエットに、トレンドのスポーティーな要素を加えたデザインに仕上げました。1枚で着てもさまになるアイテムなので、置宝すること間違いなしです！

liberation ●

appareil

WEAR/GAP/BAG/SHOES

006

# OUTDOOR PRODUCTS

× Lee

着こなしを格上げする  
大人オーバーオール

ハンサムなビ  
ざらっと羽

プロデュース 24,000円 / Lee  
OUTDOOR PRODUCTS デザイン  
3,000円 / OUTDOOR (2P)  
OUTDOOR PRODUCT  
(1P) 黒) オートミ  
2,000円 / MANAVE (HEAT PR  
アウト (2P) 3,520円 / Hange (ハ  
イン 3,000円 / ミニ  
時計 57,000円  
(4,000円 / ソ  
30,000円 / ハ  
ズ 4,800円



アウトドアプロダクツのアパレルライン誕生1周年記念のコラボ相手に選んだのは、長年親交のあるワークウェアの老舗「Lee」。ベースとなったのは、アウトドアプロダクツのクリエイティブディレクター・染谷真太郎さんが15年前、L.A.で購入し

たという70年代のリーのオーバーオール。現代の女性に、当時のムードを感じながらも心地よく着てもらえるよう、シルエットなど随所にアレンジが加わっています。



How to WEAR  
コラボアイテム  
どう着る?

Style advice  
本職やプロイメージを崩さず  
かつおしゃれになる

Detail ショルダーベルト&ボタン

ショルダーベルトは、太すぎず細すぎないバランスのとれた幅。ボタンや金具も全体のデザインに調和する程よいサイズ感。

② コーデの幅が広がる  
オーバーオール

エプロンつきでワークウェアの機能性も備えつつ、タウンユースにも馴染む洗練されたデザイン。エプロンオーバーオール 24,200円 LeeXOUTDOOR PRODUCTS (OUTDOOR PRODUCTS Usual Things 中目黒、color ●●)

Detail ヒップ

フロントには1500年代の裾取りをイメージしたエプロンをつけてお洒落なシルエットを演出

Detail ヒップ

腰裏にも快適に着られる薄手のデニム地。柔らかい生地感やあたたかさを演出する、テーピングで表現している。

#### BRAND DATA

アウトドアプロダクツ  
OUTDOOR PRODUCTS

since 1978 outdoorproducts\_usualthings

高い耐久性と機能性を備えたバッグをはじめ、アウトドアやデイリーユースに最適なカジュアルウェアや雑貨を展開。2024年にスタートしたアパレルラインは「USUAL THINGS」をコンセプトに、日常使いできて特別感のあるアイテムを提案。女性らしさを感じるカジュアルスタイルを得意とする染谷真太郎氏がクリエイティブディレクターを務める。

Lee

since 1889 leejeans.jp

アメリカ発のデニムブランド。ワークウェアをルーツに、タフさと動きやすさを兼ね備えたデニムアイテムを展開。ジーンズの定番として高い人気を誇る。

#### COLUMN / PR interview

▶ つくり手が語るコラボのこだわり



フリーランス PR  
森次 まりなさん

#### シルエットを追求したこだわりのデニム

「コラボの醍醐味は、自分たちだけではつくれないものが形になることだと思います。実はこのコラボは2回目で、1回目は「女性がいかにきれいに穿けるか」をテーマにワイドデニムを製作しました。追加発注がかかるほど好評だったので、第2弾のコラボが実現。スタッフ総出でサンプルを試着して調整を重ねているので、ウエストのカーブやレングスのバランスなど、女性も穿いてもルーズになりすぎない絶妙なシルエットに仕上がっています」







抜く感のある着こなしに欠かせないコンバースのオールスターは、オールシーズン活躍する出番の多いスニーカー。そんな頼れるスタメンシューズに、アニエスベーらしいシックな要素を加えたALL STAR ⑤をリリースしました。ヴィンテージ

のオールスターに敬意を払い、クラシックをアップデートするという共通の想いのもと手を取り合って誕生した特別なスニーカーは、オーセンティックでありながらもどこか新しさを感じさせます。

## Detail 02 ビスネーム&ヒールテープ



ヒールテープには、コンバースのアーカイブに見られるコットンテープを採用し、ヴィンテージライクな仕上がりに。左足にのみアニエスベーのビスネームが縫い込まれている。

## Detail 01 ラバーワッペン



アッパーと同色のラバー素材のアンクルパッチを採用し、アニエスベーらしいシックな印象に仕立てている。星の中に「b」のロゴを組み合わせたオリジナルのデザイン。

⑤ シンプルだから  
どんな服にも合う

ALL STAR ⑤をベースに、ユニセックスで取り入れやすいカラーリングにアップデート。コットンのニューレースやヒールテープなど、ヴィンテージ感を演出したディテールも20,900円 アニエスベー × コンバース  
color ● ○

## Detail 04 アウトソール



ソールを一瞬する鮮いラインとカラをリンクさせたアウトソール。懐かしさを感じるヴィンテージライクなカラーは、本コラボオリジナル。

## Detail 03 インソール



軽量化、クッション性、通気性に優れたコンバース独自の高性能カップインソール「REACT2.0」に、アニエスベーを象徴する12mmピッチのボーダーをプリント。

## Detail 06 ヒールラベル



ブラックモデルは、モノトーンのヒールラベルに、アレンジ。モダンでシックな仕上がりに。

## Detail 05 シュータン



シュータンに配したダブルネームロゴが存在感抜群でワラワラならではの特別感を演出する。

archive MODEL



初コラボではネイビーとアイボリーの軽やかなカラーをリリースしました。シューレースはアニエスベーロゴ入りの特別仕様。



## BRAND DATA

アニエスベー  
agnes b.

since 1975 ① agnesb\_official

シンプルでタイムレスなデザインが特徴。ボーダー、Tシャツやカ、ディガンプレッションなどの定番アイテムは世代を超えて愛され続けている。

コンバース  
CONVERSE

since 1908 ② converse\_jp

ラバーシューズメーカーを起源とするライフスタイルブランド。「オールスター」を象徴にスニーカー史に数々のモデルを多数輩出している。

## COLUMN

## PR interview

▶ つくり手が語るコラボのこだわり

agnes b. PR

神農 綾香 さん

## “コンバース愛”がディテールに宿る一足

「今回のコラボは、創業者のアニエスがコンバースのオールスターを採用していることから始まり、アニエスベーの日本のデザインチームも参画しました。実はチームを率いるメンバーのひとりが大のコンバース好き。特に30～50年代のモデルに強いリ

スペクトを持っていて、当時のディテールや風合いをできる限り再現したいと試行錯誤しました。ヴィンテージの魅力と歩きやすさを両立した、まさにコンバースファントムをおすすめしたいシューズです。

BRAND  
COLLABORATION

2

# artist

さりげないセンスが光る  
ア・ティ・スト・コラボ

続いてはアーティストとのコラボレーション商品。  
ファイン・アアイテムや日用品などの見慣れた品ぶれが、  
アーティストの個性的なエッセンスによって、ちよびり新鮮に映ります。  
mna的視点で選んだ6点の魅力を深掘りしてみました。

## DESIGN WITH ART

Columbia×north NADO  
Kalita×OSAMU GOODS  
KEEN×Us 4 IRIOMOTE  
F/CE×ENOMOTO MARIKO  
ETVOS×SUZUKI MASARU  
IPSA×INDIGO

●商品の問い合わせ先はmna公式ウェブサイトの  
ショップリストをご覧ください

Photo / Furukawa Yoshiko, cat. / Syring, Murata Aimi, Hair & Make up / Kato Megumi  
Model / mna, Kawahara Yuki, Groom / Miki Naomi



Tシャツ 22,000円 THE INTERNATIONAL ART COLLECT ON  
[ノウン] 肩にかけたスウェット 4,950円 DISCUS Athletic (イ  
グイアイ、メガネ 44,000円 金目眼鏡 オプティンゲン ロイト)  
ヴァンデ ジの時計 327,800円 江口時計店 松葉

コロニア  
Columbia  
north NADO



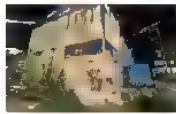
新店舗のコンセプトを落とし込んだ  
ポップで目をひくバックプリント



原宿にある既存店舗も  
チェック!

アウトドアウェアを  
採りたいなら

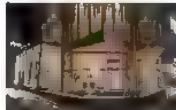
Columbia 原宿店



原宿キャットストリートに立つ大型  
路面店。2フロア構成で自然光の入  
る大きな窓が特徴。登山・キャンプ・  
フィッシングなどアウトドアウェア  
を扱う。

ファッションアイテムが充実

THE LIFESTYLE STORE  
by Columbia



アウトドアで地った機能性を都市生  
活向けに落とし込んだアパレルレ  
クレーションをはじめ、ファッション性  
と機能性を両立したシューズブランド  
「SOREL」などを扱っている。

アーバンメンズラインの  
専門店

COLUMBIA  
BLACK LABEL STORE



2019年より展開するハイエンドな  
アーバンメンズライン、「COLUMBIA  
BLACK LABEL」のみを取り扱う店  
舗。洗練されたデザインと、機能美、  
耐久性を兼ね備えたアイテムが揃う。

BRAND DATA

コロンビア  
Columbia

since 1938 @columbia\_jp

アメリカのオレゴン州で創業した総合アウトドア  
ウェアメーカー。登山・キャンプ・フィッシングなど  
アウトドアに本格的な登山やキャンプ、ウィンタースポ  
ーツを好むユーザーから高い評価を得ている。

BRAND COMMENT

マーケティング部 西澤嘉人さん

north NADO氏には、以前Columbiaのシュ  
ーズのモデルを務めていたことも。  
ポップで洗練されたデザインが、新店舗の  
コンセプトとリンクしていて感動!

アウトドアをすべての人へという  
メッセージを込めた限定Tシャツ

原宿にすでに3店舗を構えている  
アウトドアブランド・Columbiaが、  
5月中旬、明治通り沿いに新しい大  
型店舗をオープンする。COLUMBIA  
TOKYO FLAGSHIPとあざなれた  
店舗は「UNLOCK THE OUTDOORS  
FOR EVERYONE (すべての人にアウ  
トドアを開放する)」がテーマ。日本  
最多の商品数を誇り、東京・原宿か  
らアウトドアの世界に足を踏み入れ  
るきっかけを提供したいというの  
が、ブランドの思いなんだとか。

新店のオープンを記念して、グラフ  
ィックアーティストのnorth NADO  
氏がデザインを手掛けたTシャツ  
をCOLUMBIA TOKYO FLAGSHIP  
限定で販売。山や木々、テントなど  
のアウトドアモチーフをあしらった、  
都会と自然をつなぐ新店のコンセ  
プトを表現しているそうだ。

Limited Collab T-SHIRTS



店のコンセプト、山、  
木々、テントなどアウ  
トドアを想起するグ  
ィックをフロントと  
背面に配したデザイ  
ン。B.930円/Columb  
ia「COLUMBIA」ポ  
ツウェアジャパン



店のトアがアウトド  
アの世界とつながるよ  
うに。そんな思いを表  
現したグラフィックが  
背面にあしらわれてい  
る。6,930円/Columb  
ia「COLUMBIA」ポ  
ツウェアジャパン

Who's artist?



profile

north NADO ノースナド

@ogt\_nsk

福岡県在住。クリエイティブ  
コレクティブ「COS records」  
所属。レーベル「POT」主催。グラフ  
ィックデザインを軸に幅広い  
分野で日々創作活動。向き合  
い、定期的にその成果を展覧  
で披露している。



ARTIST COMMENT

自分が気持ちいいと思う表現と、これまでのCol  
umbiaのイメージとのバランスを考えて「今までの  
Columbiaっぽくはないけど、なんかイイ!」と思  
ってもらえる落としどころを探りました。東京土  
産感覚で買ってもらえたら嬉しい!





ファンにはたまらない  
愛らしい見た目の  
コーヒーグッズ

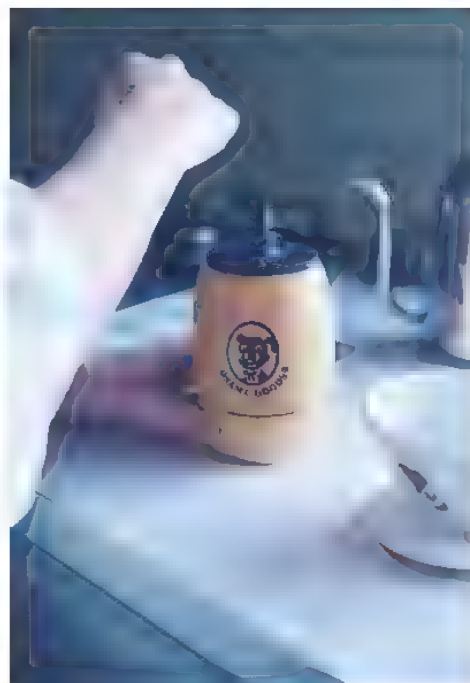
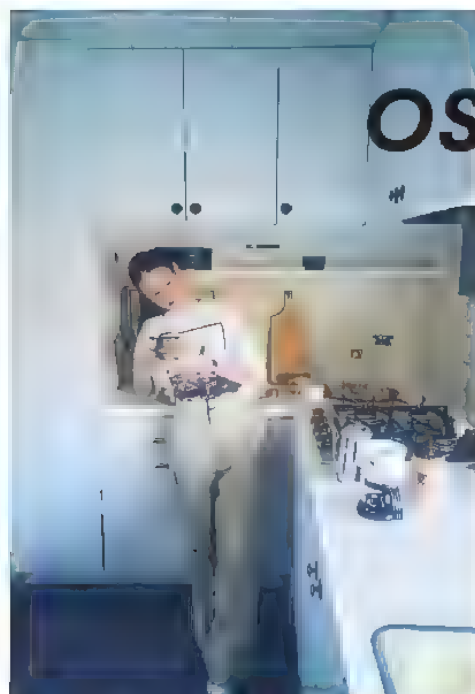
カリタ

**Kalita**

×

オサムグッズ

**OSAMU GOODS**



コーヒーミル 9,900円、ドリップパー 3,060円、ケトル 9,900円、サー  
バー1,320円/以上Kalita (ソーウィー) フォトTシャツ 22,000円/  
THE INTERNATIONAL ART COLLECTION (ノウン) チノパンツ  
23,100円/BARNSTORMER (HEMT PR) メガネ 44,000円/金  
子眼鏡 (オブティシャン ロイド) ヴィンテージの時計 327,800円  
/江口時計店 松崎 ベルト 2,090円/UNIVERSAL OVERALL (TA  
CHIYA) ソックス (3P) 1,430円/Robert P.Miller (GSI ABROS)

## レトロアメリカンな絵柄が コーヒータイムを彩る



インテリアに馴染む可愛いフォルム

### コーヒーミル KH-9 N

2015年発売のミルがOSAMU GOODS仕様で登場。コンパクトだが適度な重さがあるので、安定して挽くことができる。豆容器には量がついていて、豆が飛び散らない設計。¥9,900円/Kalita (ゾーウィー)



永く使えるザ・スタンダード

### 陶器製 Fan ドリッパー 101 ロト

創業当初から販売するドリッパーにゾルのイラストが加わってよりレトロな雰囲気に。台形で底に穴が3つあいた独自の構造は「カリタ式」として知られ、雑味が出る前に美味しさだけをろき出せる。3,080円/Kalita (ゾーウィー)

#### BRAND DATA

カリタ

Kalita

since 1958 [kalita\\_official.com](https://www.kalita-official.com/)

東京・日本橋で創業した、日本で唯一のコーヒー器具専門メーカー。コーヒーグッズはプロも愛用するほど高品質でありながら手頃な価格を維持し続けており、初心者にとっても身近なブランド。

#### BRAND COMMENT

営業部 高岡興一さん

OSAMU GOODSとコラボすることで、カリタの認知度アップにつながったと思います。コーヒーのある“ちょっとした時間、ちょっとした時間”を楽しんでもらいたいです！

「コーヒー器具メーカーのKalitaがOSAMU GOODSとコラボ。ション。メインキャラクターである「ジル」が描かれた、手挽きミルと三つ穴ドリッパーが登場する。1958年に創業し、業務用のコーヒー機器の販売からスタートしたカリタは、その後、家庭用に高品質なグッズを展開してきた。現在はドリッパー、オリジナルマグ、フィルターまで幅広く扱い、コーヒー愛好家から支持を集めているブランドだ。OSAMU GOODSとは、イラストレ

ーターの原田治氏が手掛けたキャラクターグッズブランド。アメリカンオールディーズを彷彿させるポップなデザインは、80年代に大流行した。現在、懐かしくも新しいキャラクターなデザインに再び注目が集まっている。実用的でシンプルなデザインと機能美を兼ね備えた「ヒグッズ」に、OSAMU GOODSの可愛いイラストが添えられた今回のコラボ。インテリアにも馴染み、いつものコーヒータイムにさらけなく彩りを加えてくれそう。

## Who's artist?

profile

原田 治 HARADA OSAMU

1946年東京生まれ。1970年に雑誌『アンアン』の創刊号でイラストレーターとしての仕事を始める。以後、活動範囲は雑誌や広告と多岐に渡り、ハイカラでポップなイラストは幅広い世代に長く愛されてきた。

**OSAMU GOODS**

©OSAMU HARADA/KOJI KONPO

What's OSAMU GOODS?

1976年に欧米の伝承童話『マザーグース』をモチーフに誕生したキャラクター。来年2026年に50周年を迎える。

Collaboration

artist (WEAR / GOODS / COSMETICS)

スロースのチャリティサンダルで  
西の島に夢を馳せる日常を

# KEEN

## Us 4 IRIOMOTE



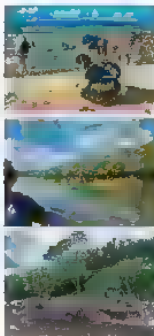
48 サンダル 11,000円 / KEEN JAPAN

## 西表島の明日を紡ぐプロジェクトから 生まれたチャリティサンダル



長場氏が描いたプロジェクトのキービジュアル。西表島の形をしたマングロープに、イリオモテヤマネコが座っている。

U+ 4 IRIOMOTE



写真はプロジェクトの活動の様子。年間30万人超の観光客が訪れる西表島は、観光スタイルの多様化、ともない、植生や生態系の破壊が懸念されている。本プロジェクトでは海洋ゴミ拾い、マングロープの生態系を学ぶワークショップなどを実施。西表島について正しく知ることが、エシカルな旅の第一歩であることを発信している。

SMOONのプロダクトチームは、ヴィジュアル撮影で訪れた沖縄・西表島の壮大な自然に魅了されたことをきっかけに、2019年、西表島の自然保護を目的とした「U+ 4 IRIOMOTE」プロジェクトを開始。名前には、私たちが今できることを考え、西表島の自然と文化を明日に継承するという思いを込めた。

プロジェクトのキービジュアルを手掛けたイラストレーター・長場雄氏のイラストをあしらったサンダルは、本プロジェクトのチャリティグッズとして発売される。ほかにTシャツやキャップなどもラインナップ。売り上げの一部は西表島の自然環境保護や文化継承活動、エシカルな旅の啓蒙団体に寄付される。

西表島の生物が  
あしらわれた  
KEENの軽量サンダル

モノクロデザインで仕上げた

SHANTI ARTS

長場氏が描いた西表島のさまざまな生物のイラストを施したデザインのSHANTI ARTS。アウトソールラバーには、街灯の少ない夜の西表島でも安全に歩けるよう蓄光素材を採用した。非常に軽量で持ち運びが容易なため、飛行機内や現地でのリラックスサンダルとしても使えて、お土産感覚で気軽に買える。サンダル 11,000円/KEEN JAPAN

BOTTOM

SIDE

### BRAND DATA

キー

KEEN

since 2003 | @keen\_japan

米国オレゴン州ポートランド発のアウトドアフットウェアブランド。水陸両用サンダルや、サンダルとスニーカーのハイブリッドアイテムなど、機能性と快適性に優れた商品が多数揃う。

### BRAND COMMENT

プロダクトシニアスペシャリスト 青木孝裕さん  
KEENの思いと長場さんの世界観が溶け合った唯一無二の存在になりました。このサンダルをきっかけに、U+ 4 IRIOMOTEの取り組みに少しでも興味を持ってもらえたら嬉しいです。

profile

長場 雄 NAGABA YU

@kaeruzensai

1976年東京生まれのイラストレーター。2014年に白黒のシンプルなラインのみで描かれた作品を発表。雑誌「ポパイ」の表紙に採用されたことで、その作風が知れ渡り、以降広告やアパレルブランドとのコラボレーションなど幅広く活躍。

### Who's artist?

### ARTIST COMMENT

西表島にいくと不思議と気持ちが静かになって、呼吸が深くなるんです。きっと都会生活の中でずれていったリズムを、自然がそっと整えてくれているんじゃないかと。あの圧倒的な自然が、ずっと続いていてほしいと願っています。





エフシーイー

**F/CE.**

×

榎本マリコ

**ENOMOTO  
MARIKO**

リラックスシルエットと  
個性的なアートプリント



プリントロングスリ ヴァンシャツ 19,800円 F/CE.×MARIKO ENO  
MOTO F/CE. Flagship Store Tokyo) 中に着た半袖Tシャツ 8,580  
円 MIXTA ,メイデン カンパニー スウェットパンツ 26,400円  
UNIVERSAL PRODUCTS (1LDK) メガネ 46,200円 金子眼鏡  
(オプティカル ロイド) ソックス (3P) 1,760円 Healthway ヘル  
スーット・ブランズ)

## HIDDEN IDENTITY BY M.ENOMOTO HOODY

FRONT

BACK



バカは黒毛の「サイクルスウェット」。コットン100%なので着心地は抜群。大きくあしらわれたバックプリントが榎本氏の作品。ホワイトとチャコールグレイの2色。26,400円 / F/CE。© MARIKO ENOMOTO (F/CE Flagship Store Tokyo)

## HIDDEN IDENTITY BY M.ENOMOTO LONG SLEEVE

FRONT

BACK



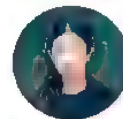
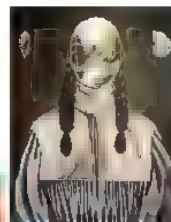
長袖Tシャツはリサイクルコットンを使用。縫製の長さが不均一であることから節感のある生地になり、ヴィンテージライクな仕上がり。ホワイトとチャコールグレイの2色。19,800円 / F/CE。© MARIKO ENOMOTO (F/CE Flagship Store Tokyo)

## シュールなアートを落とし込んだコラボウェア

「F/CE」は、毎シーズンひとつの国に焦点を当て、コレクションテーマを掲げている。2025年の秋冬シーズンのテーマはベルギー。建築、デザインなどにおいて新しさ・革新性「Nouveau」を生んできた国である。Nouveauを表す要素のひとつとして、「シュルレアリスムの視点」に着目して生まれたのが今回のコラボ。シュールで不思議な世界観を描

く画家・榎本マリコ氏の作風に親和性を感じてコンタクトをとったんだとか。榎本氏の過去のアーカイブから特にコレクションテーマとフィットすると感じたふたつの作品を選び、パーカと長袖Tシャツを製作。オーバーサイズでドロップショルダーのデザインは、リラックスしたいおうち時間やワンマイルコーデにもぴったり。

## Who's artist?



profile  
榎本マリコ  
ENOMOTO MARIKO  
© mrkenmt

1982年生まれ。2018年に日本で出版された漫画の表紙・表紙82年生まれ、キム・ジョンの表紙に採用されたことを機に、シュールで個性的な絵柄が注目を集めた。現在は油彩の作品制作のほか、書籍の表紙や映画のビジュアル等を手掛ける。

## BRAND DATA

エフ・イ  
F/CE.

since 2010 ④ fce\_iaois

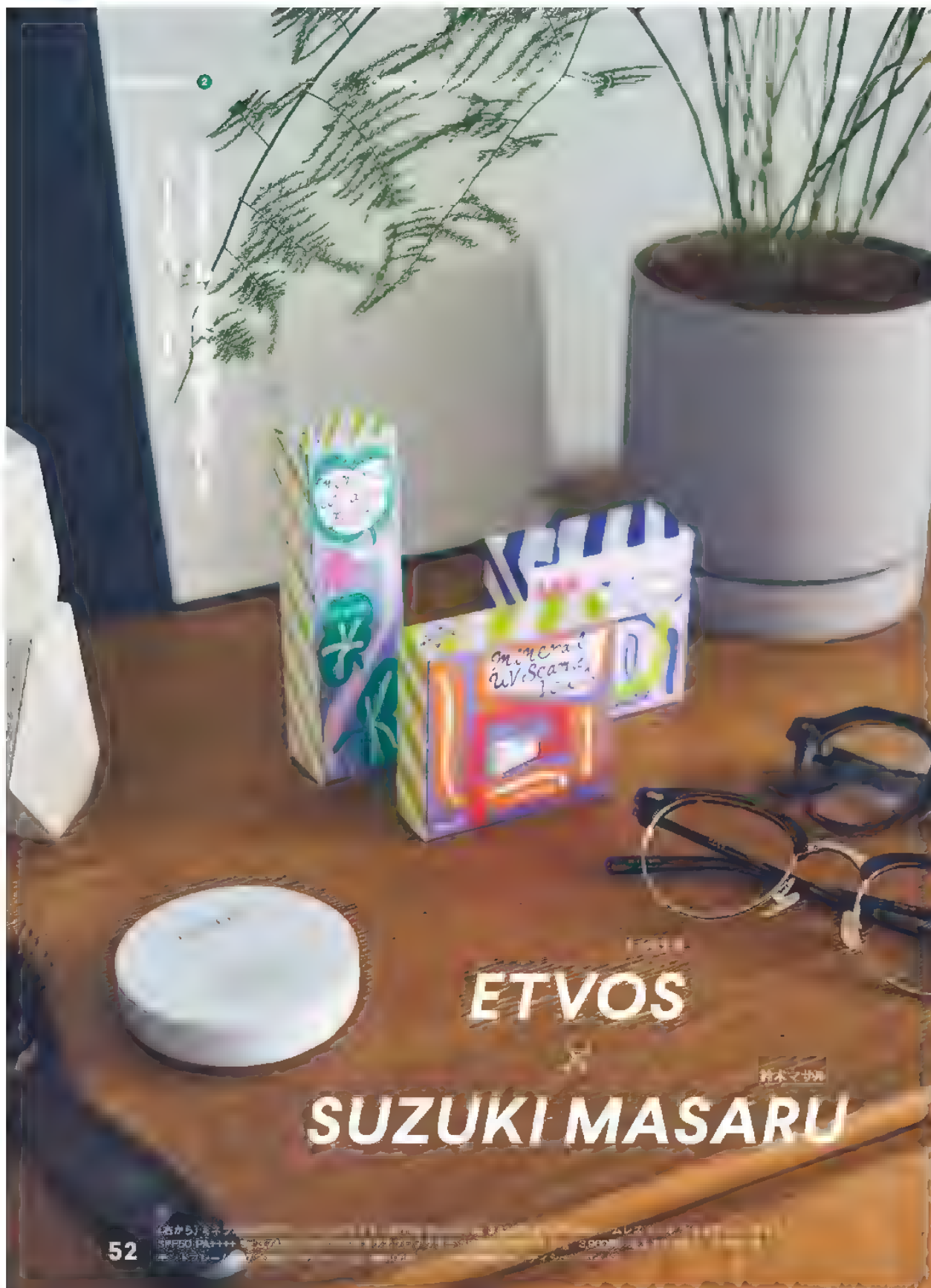
コンテンポラリーファッションをベースに、世界各国のカルチャーから着想を得たデザインを展開。都市生活で心地よく過ごせる機能的でファッション的なアイテムは国内外で人気を集めている。

## READ COMMENT

デザイナー 春山麻美さん

女性アーティストとはじめてのコラボ。ユーセックス展開なので、ふたりでお揃いで着るのにおすすめです。ぜひいろんなスタイリングで楽しんでほしいです！





ETVOS

SUZUKI MASARU

## 鮮やかな色彩で 思わず手にしたくなる UV ケアライン

エトヴォスでは「持っていて気持ちが良い」になるようなデザインを目指し、これまでも季節限定パッケージを企画してきた。テキスタイルデザイナー・鈴木マサル氏とのコラボのきっかけは、エトヴォス代表の尾川ひふみ氏が、鈴木氏のテキスタイルブランドの傘を使っていたことから。見る人を楽しませたい気持ちにす

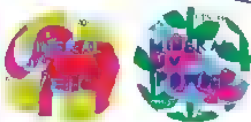
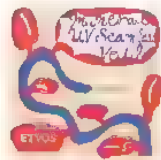
トヴォスの理念と一致した。鈴木氏とのコラボは昨年に続いて2回目。今年は外箱のみが限定デザインになる。モチーフとなったのは草花だが、花ではなく茎や葉にクローズアップしていて、華やかなメイクのベースを支えるUVケアファインであることを意識したデザインになっている。



ETVOS

MINERAL  
UV POWDER

ヒト型セラミド、ナイアシナミド、ヒアルロン酸などの潤い成分を配合し、低いつけ心地を実現。高い紫外線防御力を持つ日やけ止めは昨年の大好評を受けて再販。プレストパウダー、ルースパウダーはカラーによって外箱のデザインが異なる。(上から)ミネラルUVアクアプロテクター SPF50+ PA++++ 30g 3,950円、ミネラルUVシームレスベール SPF50 PA++++ 8g 3,740円、ミネラルUVパウダー SPF50 PA++++ 5g 2,530円/以上エトヴォス



### 昨年のコラボパッケージは 動物をモチーフに制作

2024年の限定デザインでは、本体のパッケージも鈴木氏が手掛けた。象や鳥、ライオンなどの動物が自然の情景と鮮やかな色使いで描かれており、手に取るたびに楽しくなるようなデザイン。

### BRAND DATA

エトヴォス

ETVOS

since 2007 @etvos.jp

肌本来の力を引き出すセラミドスキンケアとミネラルメイクを展開する日本発の化粧品ブランド。大人・キヒや肌荒れに悩んだ消費者の福江氏によって 2007年に設立された。

### BRAND COMMENT

商品企画 楠間 舞さん

見た瞬間に夏を感じてわくわくするようなパッケージデザイン。虎柄されたシンプルな容器デザインの年々アップがあって、個人的にはそこも気に入っています！



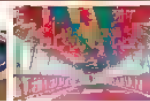
### Who's artist?

profile

鈴木マサル  
SUZUKI MASARU

masaru\_suzuki textile

工芸系出身のテキスタイルデザイナー。色鮮やかなプリントを中心に展開するファブリックブランド「OTTAIPNU」を主宰。国内外でイベント空間の装飾、家具、乗り物、ステーションなど幅広くデザインを手掛けている。



### ARTIST COMMENT

エトヴォスのパッケージはシンプルなものなので、私でいいかと不安でしたが、むしろ僕らしく、どのオファーでも嬉しかったです。今回は日常とは違う雰囲気、異国のものを手にしたときのような高揚感を得られるデザインを意識しました。

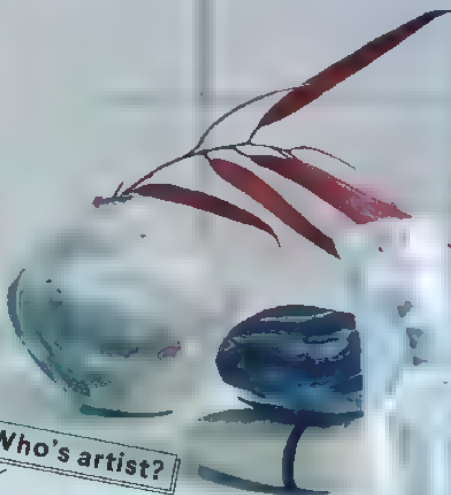


Photo / Inoue Masahiko (Bouillon)

水と光をテーマにして  
すっきりとした印象を表現

# IPSA INDIGO

はつとびに  
潤やみれる  
アサデーザンクサール



外箱も  
「コシホデザイン」

角型表面に水の層をつくり水分をしっかりと補給。水をまとったようなぷるぷるの肌へ。IPSA ザ・タイムR アクア (医薬部外品) 200ml 4,780円/IPS

## BRAND DATA

IPSA

IPSA

since 1986 @ ipsa\_jp

多角的なアプローチでひとりひとりがもつ美的生命力を引き出す化粧品メーカー。店舗では肌状態や普段のスキンケア方法、生活環境などさまざまな角度から丁寧にカウンセリングしてくれる。

## BRAND COMMENT

商品開発担当・山崎麻衣さん

繊細でありながら内なるエネルギーを感じるINDIGOさんの作品に、「スキンケアを通じて自己表現」を目指す私たちが共鳴しました。スキンケアの時間をより楽しんでほしいです。

## Who's artist?

デジタルアートって  
なに?

PCやタブレットなどのデジタルデバイスを使ってつくられるアート作品のこと。伝統的な絵画や彫刻とは違い、CGやデジタル加工など新しい技術を活用して生み出される。



prof. is

INDIGO  
インディゴ

@indigo

水の要素を取り入れた作品を多く手掛けるデジタルアーティスト。夢のようで幻想的、ロマンチックな色彩が特徴的な作品は、世界中の人々から人気を集めており、Instagramでは80万人以上のフォロワーを抱えている。

## ARTIST COMMENT

自然の中でもっともシンプルで、もっとも重要な要素である「水」と「光」とつながり、回復と癒やしを感じることを目指したデザインです。使う方が自分の肌に向き合い、スキンケアの時間を大切にす気持ちを後押しできたら嬉しいです。





意外性がわくわくさせる！

”異業種コラボ“どう生まれる？

## Mismatch with Maximum impact.

「そんなコラボあり!？」と驚く、ジャンルを越えた出会い。その意外な組み合わせが、われわれに刺激を与え、わくわくさせてくれる。この特集では、アパレル、アート、キャラクター、カルチャー、地方自治体、伝統工芸など、異なる業種同士がコラボした、新感覚のプロダクトや体験を深掘りしていきます。普段、交わることがないような両者がどう出会い、どのように形になったのか？ それぞれのコラボ担当者に、熱い制作ストーリーを聞きました！

Design / Uemura Milk

# やっぱりビームスって おもしろい!

News Photo  
Takamichi Miki

## 意外な”異業種”をつくる

既存のデザインやカルチャーに  
提われない自由な発想で人々を驚かせる

## モノ と コト

「カンパ種から自由まで。こうきた  
かノをカタチにします。」をスロー  
カンに、目を惹く異業種との企画  
を連発しているビームス。そのオ  
リジナリティは一体どこから生ま  
れるのか。つまり手への取材によつ  
て見えてきたのは、ヒト、モノ、コ  
トのフレキシブルな掛け合わせ。  
ブランド開発、商品開発、プロモー  
ション、コンテンツ制作、イベント  
企画、店舗デザインなど、それぞれ  
の得意分野を持つスタッフが揃っ  
ているからこそ、企画や取り組み  
の内容に合った個性や経験、ひら  
めき力を持つメンバーをその都度  
編成できるのだという。さらに、セ  
レクトショップとしての視点を取

り入れた、課題との向き合い方も  
ビームスの強み。すでに浸透して  
いるデザインやカルチャーもビー  
ムスの視点で捉えれば、まだまだ  
新たな可能性が潜んでいて、その  
価値を変化させて発信できるとい  
うこと。それが、異業種との取り組  
みにビームスに関わるおもしろさ  
であり、ほかとはひと味違うプロ  
ダクトやコンテンツを生み出し続  
けられるゆえにある。知れば知  
るほど、ビームスって最高だ!

素敵な、着を求めて立ち寄らずにい  
られないビームスは、遊び心ある品揃  
えと独自のキュレーションに加え、異  
業種との取り組みも多種多様。「衣食  
住」から「旅」「アート」まで、驚きとわく  
わくが詰まった発想力が光ります。



ビームスカラーの顔にスワッ  
と被るこのツラがの隠れアイテム!

「ビームスジャパンと牛乳石鹼共進  
社がタッグを組み、銭湯の楽しみ方  
を発信するプロジェクト『銭湯のス  
スメ』。2019年より開始し、20  
24年には都営バスを運行する東  
京都交通局も加わって、『銭湯のス  
スメ2024』都営バスでめぐる  
編」という銭湯めぐりを提案しま  
した。私自身、昔から牛乳石鹼を愛  
用していた、ゾラ  
ンドの大ファンで  
もありました。そ  
んな牛乳石鹼共進社から、固形石鹼  
の魅力を若者にも届けたいと相談  
をいただいたことから企画はスタ  
ト。打ち合わせを繰り返すなかで、  
会社として銭湯文化をとても大切  
にしていると伺いました。「銭湯の  
ススメ」では古き良き日本の文  
化を広く発信することを目的  
に、銭湯をめぐるオリジナルジ

### 長場雄氏がイラストを 手がけた銭湯グッズも発売

020年度グッドデ  
ザイン賞を受賞しま  
した。公共のお風呂に標で入る文化  
は、世界中を見ても日本だけだ  
と思います。この企画に携わって、あ  
らため銭湯の魅力を気づまし  
た。家族や友人、近隣の人々とのコ  
ミュニケーションが生まれる文化  
として、今後も続いていくといいな  
と考えています。(佐野勇蔵さん/プロ  
デューサー)

ルンヤツなどが当  
るスタンプリーや、店  
舗での銭湯グッズの商  
品販売を実施し、馴染  
みのない世代にもア  
プローチをおこないました。その結果  
デザインによって銭湯へ向かう動  
機づけをし、衰退しつつある銭湯文  
化に目を向けるきっかけをつくった  
ということ、2

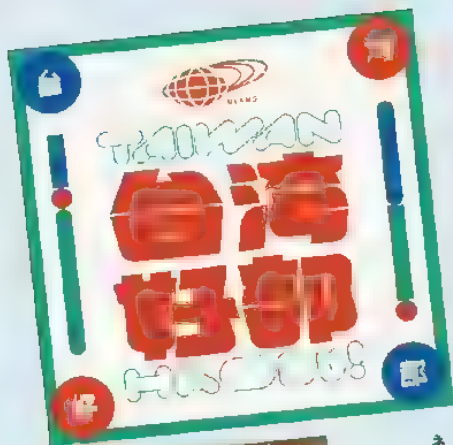
プロデューサー 佐野さんが語る!

牛乳石鹼共進社

(2019-)

BEAMS JAPAN





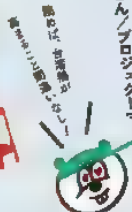
「台湾好部」をローンチしました。これまで25回、余すことなく伝えるプロジェクト。25回も訪れた台湾の魅力。好部について声をかけられる機会も増えました。JR新宿駅構内のビームスニューズで開催したPOPUPでは、陳列した台湾菓子類が完売に近い売れ行きだったほか、台湾をイメージした内装デザインも好評でした。旅行好きなスタッフがたくさんいるので、観光を軸にした企画は今後もトライしていきたいですね(倉島聡子さん/プロジェクトマネージャー)

「日本から台湾への観光客を増やすこと」を目的に、ビームスの企画力やPR力、デザイン力などを集結し、台湾の魅力を実感できるようなSNS、観光案内とそこから派生したSNSは、社内外の台湾好きから非常に反響があり、「台湾好部」について声をかけられる機会も増えました。JR新宿駅構内のビームスニューズで開催したPOPUPでは、陳列した台湾菓子類が完売に近い売れ行きだったほか、台湾をイメージした内装デザインも好評でした。旅行好きなスタッフがたくさんいるので、観光を軸にした企画は今後もトライしていきたいですね(倉島聡子さん/プロジェクトマネージャー)



台湾観光局

(2013~)  
BEAMS  
プロジェクトマネージャー  
倉島さんが語る!



こんなこともやっています/  
酒・食・地方、異色のコラボあれこれ



「高級酒造・三和酒類・蔵家酒造とビームスジャパンがコラボをし、お酒がある時間の自由で楽しい過ごし方を発信するプロジェクト」(酒類の企画)では、2020年にコロナで営業自粛を余儀なくされた飲食店街・新宿3丁目地区を応援するべく、名物酒とコラボした限定商品のデザインなども手掛けました。

「兵庫県神戸市出身の僕は、ポートタワー60周年を記念したフードフェスのプロデュースを担当しました。各地にある飲食店のコラボレーションなど、生まれ育った地域との取り組みはやはり熱が入りましたね。地方出身のスタッフからそれぞれの地元と意識したら、おもしろい化学変化が起こるのではと期待しています。」



「2020年に埼玉県所沢市にオープンした角川武蔵野ミュージアム」の制服と、公式グッズであるサコッシュ、メッセンジャーバッグのプロデュースをおこないました。建築家の隈研吉氏が手掛けたミュージアムの空間が身につけるものなので、特に制服はその世界観に溶け込むデザインを意識しました。ショッポコートとシャツ、エプロンはすべてグレーで統一し、神秘的な空間にふさわしい制服をプロデュース。研究者のようなミニマルな佇まいでありながら、ポケットを左右非対称に配置し、大きくすることで、ファッション性と機能性を両立しています。人を導かず、誰もがスタイリッシュに着こなせると気に入っていました。

神秘的な空間にふさわしい制服をプロデュース

まで監修した事例もあります。多様な才能を持つスタッフが在籍するビームスならではの発想力を生かした取り組みを、今後もおこなっていきたいですね(中村尚史さん/プロデューサー)



角川武蔵野ミュージアム

プロデューサー 中村さんが語る!



ファッション・カルチャーを融合した企画力が特徴

BEAMS  
(2020)

プロデューサー 井上さんが語る！  
**NISSAN BEAMS**  
 (2024-)

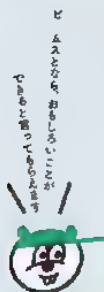
**NISSAN BEAMS**  
 "DENIM TRIBUTE"  
 BEAMS EDITION 6 MODELS



「他がやらぬ」と誓やる「を」掲げている日本と「モノ」を通して文化をつくる「BEAMS」が手を組んだ本企画。第1弾では、日本の人気車種「ルークス」をベースにした「コンセプトカー」「POX BEAMS CUSTOMIZED CONCEPT」を監修し、カスタムカーの祭典とも呼ばれる東京オートサロン2024で発表しました。市販化してほしいというお客様の声に応え、第2弾では、ビームス監修のオリジナルデザインをまとめた「日産サクラ」「デイズ」「ルークス」「ノート」「セレナ」「エクストレイル」の特別仕様車を台数限定で販売しました。ビームスが追求するのは、普段着のカッコよさ。第2弾となる今回は「DENIM TRIBUTE」と題して、デニムの裏面を再現したシートカバーを採用しました。デニムはファッションにおいて欠かせないアイテムであり、着れば着るほど馴染んでいくもの。車も生活には欠かせないものであり、毎日乗るうちに愛着が湧くもの。そんな共通点から、デニム地のシートカバーを着想しました。コンセプトカーと同様、本物のデニムを使ったかったのですが、色移りや耐久性の面で実現が難しく、デニムライクな生地を探し出しました。ヴィンテージデニムの特徴であるセルピンチやパッチがケットなどのジーンズのディテールを反映を感じてもらえる仕上がりになっています」（井上博喜さん／プロデューサー）



お客様の声から市販化が実現しました！



「Jリーグ」が設立30周年を迎えた2023年、ビームスジャパンとのコラボが実現しました。日本のサッカー文化を盛り上げるプロジェクト「ビームスサンカ」を始動。J1からJ3までの全60クラブ「Jリーグ全60チームのファングッズを受注販売」のTシャツをデザインしたほか、チームのホームタウンである各地の銘品とサンカーとファンションを掛け合わせた、うちわやけん玉など12品を発売しました。ビームスジャパンが大切にしているのは地域とのつながりであり、ホームタウンを重視するJリーグの理念と共鳴しています。身につけるものをきっかけにして、好きなスポーツやクラブ、選手を応援する気持ちでつながり、日本全国で新たな交流が生まれることも狙いのひとつです。各クラブのエンブレムを胸元に、Jリーグの公式マスコット「J



プロデューサー 佐野さんが語る！

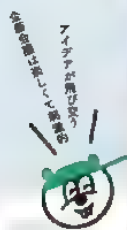
公益社団法人  
**日本プロサッカーリーグ**  
**BEAMS JAPAN**  
 (2023)

リーグキングを各クラブのカラードバックでプリントすることで統一感を持たせながら、それぞれのクラブの特徴を表現しました。先行受注が予想以上に好評だったため、僅か追加のプリントをお願いしたのもよい思い出です。今でもJリーグの試合を観に行くと、コラボTシャツを着用してくださっているファン、サポーターの方がいて、幸せな気持ちになります」（佐野明敏さん／プロデューサー）





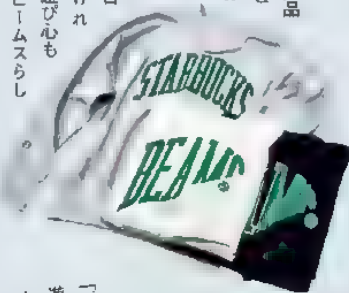
プロデューサー 吉井さん  
**STARBUCKS BEAMS**  
(2024)



コーヒータイムを盛り  
トリプルコラボも実現

常に馴染むけれど、ちゃんと遊び心もある。そんなビームス

アメリカ最大の2社と  
製作したウェアは即売売!



光の取り入れ方と外へのアクセ  
 こだわった住宅をプロデュース

アパレルやアウトドアに限らず、  
さまざまな業種とコラボしたい

**LIFE LABEL**



チーフプロジェクトマネージャー 森さんが語る

(2023)





デザイナー 水上さんが語る！

## Ziploc® Ribbon BEAMS COUTURE

(2024~)

自らサンプルを手作りし、  
プレゼンに挑みました！



BEAMS COUTURE  
デザイナー

のジップロック®ですが、「コラボレーシ  
ンの第1弾ではジップロック®そのもの  
を縫い合わせてパッチワッ クにし、バッグ  
やキャップ、傘などを作りました。今回  
の「Ziploc®デザインバッグ」の  
テーマは、ラッピングも機能的に！。日  
常使いはもちろん、贈り物のラッピングな  
どにも使っていた  
けたら嬉しいです」  
（水上 麗美さん／  
BEAMS COUTURE  
デザイナー）

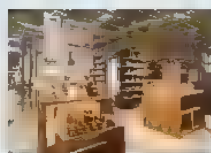
リボンのイラストが目を引く、  
特別なジップロック®を開発



「テノリストノ  
ク品のリメイ  
クと手仕事を  
コンセプトに掲げるビー  
ムスクチュールがデザ  
インを監修した「Ziploc  
®デザインバッグ」リボ  
ン」は現在好評発売中。  
ビームスクチュールとし  
てはじめて手掛けた異業  
種「コラボレーション」は、まさにこのシン  
クロ化との取り組みでした。コッポを依  
頼したいけれど連絡先が分からず、自らお  
客様相談室へ問い合わせをしたんです。  
「ジップロック®の魅力はファッション目  
線でも再解釈したら、おもしろいに違いな  
い！」という確信があり、サンプルを用意

してプレゼンをしたと  
ころ、念願叶ってコッポ  
レーションが実現しま  
した。普段当たり前に存  
在しているものも、新し  
いデザインが加わるこ  
とで見え方が変わる。そ  
ういったところ、リメ  
イクのやりがいを感じ  
ています。本来は消耗品

これからどんなことが待っている！？  
注目のコラボレーション



昨年末に、「ビームス ライン 横浜」と  
いう体験型セレクトショップの新展開が  
スタート。食にまつわる企画が増えるか  
ら、商品だん。  
2025年夏 高日本マユークなつら  
ぶ企画を実現予定！（佐野さん）

「NEW BEAMS  
CITY GUI  
D」を制作し、ビ  
ームス

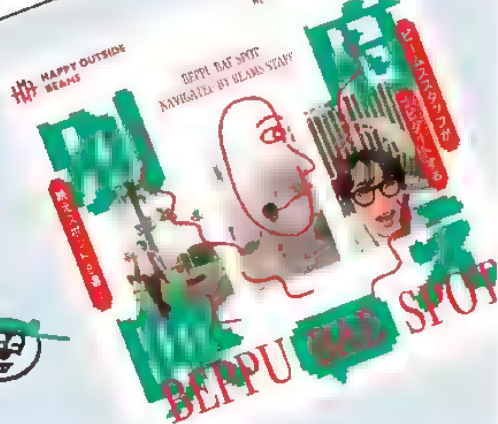
「NEW BEAMS  
CITY GUI  
D」を制作し、ビ  
ームス

「別府市とは2015年から  
もう9年目となる取り組みを  
継続しています。温泉でアー  
ティスティックスイミングをす  
るPRムービーの制作や、湯がっ  
かけ祭りの実施など、別府市は行  
政のなかでも珍しくとてもユニ  
ークなプロモーションをおこなって  
おられ、ビームスの視点やコラボ実績を  
見て、声をかけてくださいました。取  
組みスタート時は、ビームス店内に  
て別府市の地場産品をセレクト・販売  
し、店内に足湯を設置したイベントを  
実施すること、新たなターゲットに発  
信。2023年からはデジタルガイド  
「NEW BEAMS CITY GUID  
E」を制作し、ビ  
ームス

## HAPPY OUTSIDE BEAMS

プロジェクトマネージャー 高瀬さんが語る！

W.W. BIPPICHY GUIDE



ゆるくて面白い人が多い  
温泉のファンに

「別府カルチャー」  
温泉だけじゃない、別府カルチャー  
をデジタルガイドで発信  
だし、最近では都市圏からの「Uター  
ンの人も多く、おしゃれで個性の光る  
お店も増えています。ハッピーアウ  
トサイドビームスでは、温泉に入ったあ  
との過ごし方に注目し、アクティブに  
活動するのが好きな僕たちスタッフも  
痛たされるスポットを毎回本気で探し  
ています。路地裏を探索するなど、一般  
的なガイドブックにはない提案や切り  
口は読者からも好評です」（高瀬 麗美さん  
／プロジェクトマネージャー）



初のグローバル旗艦店を銀座にオープンさせた  
グローバルワーク。国内外のさまざまな人と  
ブランドを“Connect”するために

手を取り合ったのは、気鋭のデザイナーや  
アーティスト、コヒ店でした  
異なるもの同士のつながりか、  
また新たな出会いを生み出す。  
コッポの奥髄ともいえる  
この仕掛けを mina が紐解きます。

RATION

グローバルワークが仕掛ける、  
カルチャーとファッションの  
“異業種コラボ”。

IS

WEISS

LE BIHAN

Design by Mamiya Miki

●掲載アイテムは在庫限りあり。販売状況により途中で終了する可能性があります。  
●商品の際は、各店舗又はmina公式ウェブサイトのアップグレードをご覧ください。

CULTURE.





＜ PICK UP! ＞

GLOBAL WORK 初の

グローバル旗艦店

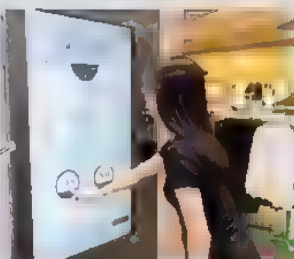
「GLOBAL WORK GINZA」オープン

GLOBAL WORK GINZA

住: 東京都中央区銀座2-3-12  
マロニエゲート銀座3 B1F・1F・2F  
営: 11:00~21:00 TEL: 03 5579-9006

「骨格&パーソナルカラー診断」  
が無料体験できる!

店内にデジタルツール「骨格&パーソナルカラー診断」が設置されています。「質問」に答えていくだけでOKの「パーソナル診断サイネージ」も設置。診断結果に基づいて自分にぴったりの商品をご提案します。リアルタイムの在庫がわかる検索機能もありますよ。プレス 意野孝子さん。お店にしながら、診断体験も楽しめるなんて 新鮮!



旗艦店「GLOBAL WORK GINZA」があるのは、訪日観光客が多く行き交う街・銀座。"Color"と"Body"をコンセプトに、つながりを大切にしているのが特徴です。フォトブリス、カラー診断や骨格診断といったデジタルツール、銀座土産となるようなアイテムが並び「コーナー」など、国内外のさまざまな人が、新たなショッピング体験ができる仕掛けの数々。さらには、ワイメンズ、メンズ、キッズのフルラインナップに加え、グローバルワークならではのつながりから生まれたアイテムも展開。これからの時代の新しい「コラボレーション」に出会えます。

COLLAB

2.

KIELO COFFEE

異業種コラボレーション

GLOBAL WORK ×  
キエロコーヒー

東京・秋葉原のスペシャルティコーヒー専門店・キエロコーヒーとのコラボTシャツ。実はこのお店の味に感動したグローバルワークのスタッフの発案から生まれた、夢のコラボレーションなのです! ちなみに「KIELO」とは、フィンランド語で鈴蘭の意味。落ち着いた雰囲気なかでこだわりのコーヒーが飲める北欧スタイルのお店で、ドリップコーヒーは浅煎りで苦みが少なく飲みやすいのが特徴なのだとか。北欧のおしゃれさを感じるシンプルなデザインは、長く愛用できそう。

イラスト4種 5,490円 / グローバルワーク(アダストリアカスタマーサービス)



え? まさかの……服が買える自動販売機!  
今の時代、洋服も自動販売機で買えるのねと、思  
慮女がこちら。オープン時はNew Vintageを体  
現するブランド「GOOD ROCK SPEED」のTシャ  
ツを展開。古着好きに おすすめ!

グローバルワークの  
担当者が惚れ込んだ  
コーヒードラ!



COLLAB

1.

アーティストコラボレーション

GLOBAL WORK ×  
SANDER STUDIO

グローバルワークが注目するイラストレーターとのコラボアイテム。「SANDER STUDIO」はイラストレーション、アニメーションを中心に国内外で幅広く活躍している日本のアーティストで、くすっと笑えるイラストがけになるんです。すべて描き下ろしでさりげなく添えられた名言やことわざにもグッときて、これはもう、全種類欲しくなる! 大きめサイズを、男女でシェアしてもいいかも。

イラスト4種 5,490円 / グローバルワーク(アダストリアカスタマーサービス)

脱力系イラストに  
癒やされる!





#### KAWAHARAZAKI'S POINT

「清洲橋」は中央区と江東区をつないでいて、橋を挟み、街のカラーがグッと変わります。東京の多様性を感じる橋



#### KAWAHARAZAKI'S POINT

風に吹かれる水面、映る桜。同じようで、同じ風景はふたつとない。そんな瞬間を撮影しました



#### KAWAHARAZAKI'S POINT

東京のとある喫茶店。微笑するサラリーマン、コーヒーをすするマダム。道に歩いて、人気メニューのホットケーキを頬張る。幸福の瞬間を写真にしました



日本の風景写真×カタカナロゴは海外からのお客さまの目を引く

TOPICS 01

### 写真家の「風景写真」がプリントされたスーベニアシリーズ

「銀座店に訪れたさまざまな国の方に“日本”を持ち帰ってほしい。そんなグローバルワークの思いにより誕生したスーベニアシリーズ。日常の“空気感”を温かく写し出す写真家・川原崎氏の写真を『DEEPTOKYOMagazine』が外国人目線でセレクトし、Tシャツ&トートバッグとして商品化しました。1枚1枚への写真家としての視点にも注目です！

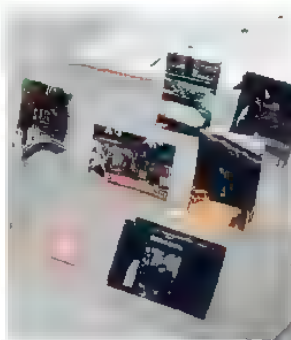
※『ディープトウキョウ』のロゴは、あえてカタカナで、お土産感を出しています。Tシャツ 各3,980円、トートバッグ 各1,980円 / グローバルワーク(アダストリアカスタマーサービス)

TOPICS 03

### 海外からのお客様へのお土産として。トリプルコラボによるポストカード

川原崎氏撮影によるポストカードを設置。オムライス発祥「煉瓦亭」、あんぱんの「銀座木村家」、文豪に愛された巴「銀座・ルパン」、民藝の「銀座たぐみ」、パイプで有名な「銀座菊水」、お箸専門店「銀座夏野」、絶品しゃぶしゃぶの「ざくろ銀座店」といった銀座の名店の風景をプリント。世界に向けてのコラボ施策のひとつ。

※ジャパンコンテングセンターにて配布中(なくなり次第終了)



#### トリプルコラボレーション

## GLOBAL WORK × 写真家・川原崎 宣喜 × DEEPTOKYOMagazine

GLOBAL WORK GINZA 1Fの入口すぐには、外国人が行き交う銀座ならではの「ジャパンコンテンツ」コーナーが。ここでは世界に向けたコラボレーションが実施されています。オープニングでは店舗とクリエイターとメディアという、新しい形のトリプルコラボが展開。クリエイターはminaでも活躍中の写真家・川原崎宣喜さん。メディアは「日本のカルチャーを東京から発信する」をテーマにした訪日観光客向けの多言語メディア『DEEPTOKYOMagazine』。川原崎さんらしい温かみのある視点でとらえた日本の風景をアイテム化するだけでなく、銀座の名店を撮影した写真をポストカードやマップにしてディスプレイするなど、コナ全体で日本の文化を体感できます。さらに、それをメディアを通じて世界に発信するという、まさにグローバルな実験的コラボなんです。



TOPICS 02

### 銀座の街ともコラボレーション。「GINZA MAP」で情報を発信！

銀座の街には、歴史と伝統のある名店がたくさんあります。それら店舗の協力のもと、GLOBAL WORKオリジナルの「GINZA MAP」を作成。裏面には川原崎氏が撮影した写真を掲載し、さらにそこからDEEPTOKYOMagazineの記事へリンクするという、ハイブリッドなコラボマップとなっています。

※ジャパンコンテングセンターにて配布中(なくなり次第終了)



“ What's  
DEEPTOKYO  
magazine? ”

ディープな  
TOKYO  
in the world



世界が注目する  
“日本の今”を発信！

DEEPTOKYO magazine は、  
「世界が注目する日本のディ  
ープカルチャー」をTOKYOから世  
界に！をコンセプトに掲げる多  
言語メディア。オンライン(ウェ  
ブ、SNS)とオフライン(紙メデ  
ィア)の2軸で、観光ガイドには  
載っていないマニアックな情報  
を発信しています。ファッション  
、アニメ、マンガといった、昭和  
レトロやジャパンメイドの名  
品まで、多種多様なジャンルを  
網羅。訪日観光客にはもちろ  
ん、日本のカルチャー好きに  
とってもためになるリアルな情  
報が満載。ぜひチェックを！

FOLLOW ME!



← Instagram  
@deeptokyo  
magazine



← WEB  
[https://  
deeptokyo.jp](https://deeptokyo.jp)



TOPICS 04

## 提灯、暖簾で日本文化を演出！ お店自体がメディアとなるコラボ

棚の上には、暖簾と提灯をディスプレイ。日本  
のカルチャーをプリントしたアイテムとともに、  
「日本文化」への没入感を演出します。ここGL  
OBAL WORK GINZAの一角から、「日本の  
カルチャー」を世界に発信！ コーナー自体  
が、メディア化した、新しい形のコラボです。



TOPICS 05

## ここでしか見ることのできない 銀座の街の風景写真を展示

銀座の街並みの写真を鑑賞することが  
できる展示も。「自分が初めて東京に來  
たなら」という目線で、銀座ならではの光を  
捉えた」(川原崎氏)というアート性の高い  
写真は、GLOBAL WORK GINZA限定。  
アイテムコラボだけではなく、実店舗での  
アーティストコラボも銀座店のコンセプト  
であるConnectの体现です。

PROFILE



川原崎 直喜  
KAWAHARAZAKI  
NOSUO



東京都在住の写真家。同志学院大学を卒業後、ス  
タジオ勤務やカメラマンアシスタントを経て2017年  
に独立し、雑誌や広告を中心に活動。2025年に写真  
集[RIVERSAL LETTER]を発表。



# ミヤク ミヤク コラボ 物語

# 世にも可愛い

## What's ミヤクミヤク?

細胞と水がひとつになって生まれた不思議な生き物で、赤い部分が細胞、青い部分が水。かわいらしい姿をまとった今、今のは人間をまねた姿。公式HPより

大阪・関西万博の公式キャラクター・ミヤクミヤク。その個性的なルックスは、見れば見るほど愛着が湧くと、ファンが続出。いまやグッズが街に溢れているけど、万博開幕に合わせ、また可愛いミヤクミヤクコラボが生まれていた！なかでも気になる3つのミヤクミヤクに迫ってみました。

Photo / Shida Yuya P66, 68, 70  
Design / Jemura Miki  
●商品の問い合わせ先はみな公式ウェブサイトのショップリストをご覧ください。

Expo 2025

大阪・関西万博  
公式キャラクター  
ミヤクミヤク

66

ミヤミヤグ コウゲイ

# 工芸品に变身した ミヤクミヤクは まさに アート！

水にまつわる日本の工芸の  
超絶技巧が光るミヤクミヤク

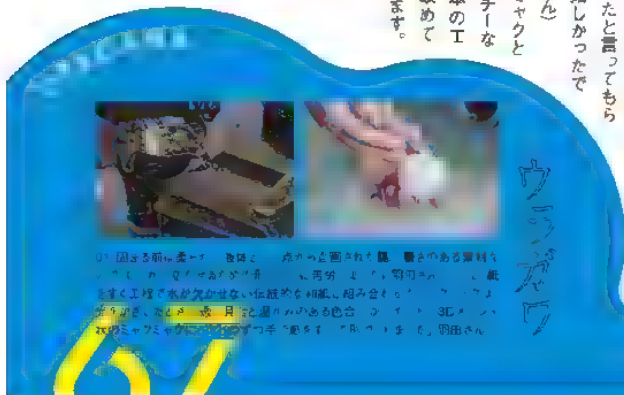
1925年のパリ万博に手製の麻織物を出展した歴史がある中川政七商店。  
「ちょうど100年後という節目の大阪・関西万博でも、日本の工芸の魅力を世界に届ける機会があればと思っていたところ近鉄百貨店さんに声をかけていただき、製作に至りました。ミヤクミヤクは細胞と水がひとつになった生物ということから、水にまつわる素材やデザイン、製作過程で水が欠かせない工芸品との組み合わせを企画しました(羽田さん)」  
『超絶技巧シリーズ』は、ミヤクミヤクを日本の工芸で表現したオブジェ4種。



(左から) 手書き和紙のミヤクミヤク 77,000円  
(白く) 鯛島焼のミヤクミヤク 550,000円(虎仙殿・鯛のミヤクミヤク 49,500円(熊作) 硝子のミヤクミヤク 192,500円 菅原工芸硝子、以上中川政七商店オンラインショップ、中川政七商店 近鉄あべのハルカス店 2025大阪関西万博 会場内オフィシャルストア 西ゲート店 KINTETSU・近鉄(中川)政七商店

「ミヤクミヤクというキャラクターな存在が、日本の工芸の凄さに改めて気づかせてくれます。またのが嬉しかったです(羽田さん)」

「佐賀県伊万里市発祥の鯛島焼は、『青海波』など水にまつわる文様がミヤクミヤクとつながると思えました。職人さんがひとりで一筆一筆描いた細かい絵付けが見どころですが、実はミヤクミヤクの形をつくるのも大変で、9つのパーツに分けて焼き上げ、それを組み立てているんです(岩井さん)」  
「小さな目を、何度も何度もガラスを温め直してひとつひとつボディにつけるといって、細かい表現が大変でした(羽田さん)」  
「というの、水のように透き通るガラスのミヤクミヤク。溶かしたガラスを伸ばして曲げて、ミッド、フリーハンドで形づくっていったそう。」「つくったことがない形だったので、どれも製作は大変だったんですけど、つくり手さんたちから、技術の幅が広がったと言ってもらえたのが嬉しかったです」



「国産の紙に、手書きの文様が施され、職人の手によって、一つ一つ丁寧に作られています。また、ミヤクミヤクの形をつくるのも大変で、9つのパーツに分けて焼き上げ、それを組み立てているんです(岩井さん)」

お話を伺ったのは

中川政七商店 デザイナー

▶ 羽田えりなさん ▶ 岩井美奈さん



アートビースのようなオブジェ以外に、身近な生活に馴染む工芸品に変身したミヤクミヤクもいます。中川政七商店と近鉄百貨店によるコフボアイテムです。「ラインナップは、日本の工芸をはじめ、知っている人が手に取りやすいアイテムとのコフボを考えました。ミヤクミヤクのポロノアなデザインや色味が、工芸品にマッチするように工夫しました。ミヤクミヤクのデザインを一度手で描きおこすことでゆらぎを表現したり、赤と青の色味を少し渋めの方向にずらしてみたり」(羽田さん)

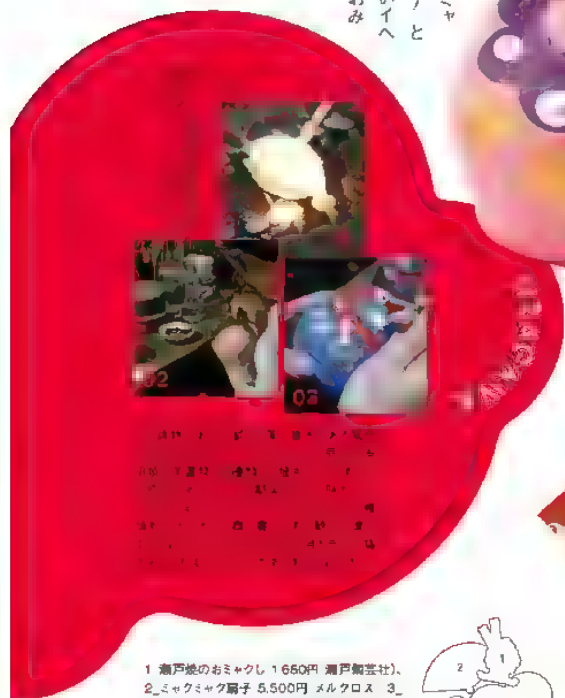
## 日本の工芸の温かさを感じる、生活に馴染むミヤクミヤク

「おみくじ入りの瀬戸焼の『おミヤクジ』は、言葉先行でつくりたい」と製作し始めましたが「笑」、楽しいイヘントを盛り上げるような内容のおみくじにしました」(羽田さん)

万博が終わったとしてもずっと使いたくなる、暮らしに馴染むミヤクミヤク。工芸品とミヤクミヤクのコフボは、手仕事ならではの温かみを感じれるものでした。

人が増えるかな  
と想っています」

(石井さん)



1 瀬戸焼のおミヤクジ 1,650円 瀬戸物芸社、  
2 ミヤクミヤク扇子 5,500円 メルクロス 3  
ミヤクミヤク豆皿 有田 各2,750円 ヤマト陶磁  
器 4 ミヤクミヤクだるま 各5,500円(代目  
だるま版)しも 5 ミヤクミヤク風呂敷 4,510  
円 三陽商事 6 注染こてぬい 各1,485円  
注染工房 7 小田原織物のミヤクミヤク鈴  
3,630円 怡木美術銅物研究所 8 ミヤクミヤ  
ク豆皿 美濃 各2,750円 以上2025大阪・関  
西万博 会場内オフィシャルストア 西ゲート店  
KINTETSUのみで販売 中川政七商店



© Expo 2025



## 「変なホテル」 コラボルームで

ミヤクミヤクと眠る

壁に、枕に、テーブルに……  
部屋中どこもかしこも  
ミヤクミヤクだらけ！

ミヤクミヤクとの「コラボルム」を展開するのはHISホテルホールディングス。運営する「変なホテル」の関西圏6ホテルで宿泊プランが発売されています。

「2月から開始しましたが、家族連れなどに大変好評です。枕元にあるぬいぐるみに顔を入れて、SNSに載せるのが定番になっています」（増田さん）

ぬいぐるみのほか、ヘッドボードにはアクリルスタンドがズラッと並び、ベッドのフットスロにもミヤクミヤクがアサインされています。

「フットスロには寝ているミヤクミヤクをあしらいました。寝ている姿のグッズはけっこう珍しいんです。また壁の絵は、ホテルがある土地の観光地をテーマにして、土地柄を表現することも意識しました。」

どのホテルも交通の便がいいので、観光の拠点としても使いたいと思います」（増田さん）

宿泊者には特別なグッズのプレゼントもあるとか。ミヤクミヤクに囲まれるンア体験をしてみたいなら急いで！



©Epo 2025



お話を伺ったのは

HISホテルホールディングス  
宿泊事業部部長

▶ 増田誠輝さん

Information

1室1泊 朝食付 ¥22,500円～ 素泊まり  
21,000円～ 変なホテル大阪 なんば、  
変なホテル大阪 心斎橋 変なホテル  
奈良 変なホテル京都 八条口駅前、変  
なホテルプレミア京都 五条馬場、変な  
リゾートるスパ 関西空港にて展開

ヘッドボード、壁のアクリルスタンドはほぼ全が、ミヤクミヤクが見られる。アメニティのマグカップのほか、トランプ、けん玉、書籍など 宿泊中に遊べることができるアイテムも。けん玉は外国人観光客にも好評とか。





使える

ステーション  
シヨナリー

なら

間違いない！

EXPO 2025  
COUPY-PENCIL<sup>®</sup>  
クーピーペンシル<sup>®</sup> 12

APB

可愛だけじゃなく、日本ならではの機能も兼ね備えたミヤクミヤク

可愛くて、使える！ そんなコッポアイテ  
ムはファンじゃなくても欲しくなる。そ  
れを制作したのは、たくさんのミヤク  
ミヤク公式ライセンス商品を企画、  
制作・販売しており、万博会場  
でも公式グッズを扱うヘソ  
プロダクション。

ミヤクミヤク商品  
で日本のいいもの  
づくりを世界  
に発信でき

たらと思う、世界から見て高品質で魅力的なアイテムとは？  
といつところからステーションナリーに行き着きました。ただ、ステーションナリーって表現のスペースが限られることが多いんです。そこにミヤクミヤや万博感をうまく表現すること、ここだわりました（桐本さん）

さらに今回紹介しているアイテム以外にも、万博会場ではレアなアイテムが並ぶのだとか。

「記念となるイベントですし、付加価値をつけるのは大事な事かな」と思いました（稲本さん）

会場ですが出会えないミャクミャク、気になります。

お話を伺ったのは

ヘソプロダクション 代表取締役

▶ 昭本 実さん

万博会場では  
ミャクカフ が登場!?

1. 姓名: 李國強  
 2. 性別: 男  
 3. 年齡: 28  
 4. 學歷: 大學  
 5. 職業: 工程師  
 6. 籍貫: 廣東  
 7. 現居: 香港  
 8. 電話: 23456789  
 9. 傳真: 23456789  
 10. 地址: 香港九龍彌敦道123號

COLLABORATION!!

3

# eyewear brand

別注カラーや特製フレームで、ちょっぴり個性を

EXTRA  
ORDER  
ORIGINAL  
GLASSES



Zoff × UNITED ARROWS  
GLOBE SPECS × Seye  
ayame × Continuer  
Araoka Optical × Mizushima Optical  
Atelier Macri × .Oddity

「驚く美しいパーツで構成されるアイウェア」

「その小さなアイテムを」

「さらに美しく特別なものにするのは」

「ふたつの想い」

「トレンドを押さえたアパレルブランドとのコラボに、」

「こだわりが詰めこまれたメガネ店同士のコラボ、」

「はたまた香りとのお菓子系コラボまで、」

「メガネブリークはもちろん、」

「はじめの1本にあえて特別なコレクションを」

「選んでみるのも粋かもしれない」

●眼鏡の正しい合わせ方は[mimo.co.jp/eyewear/eyeglasses/eyeglasses.html](http://mimo.co.jp/eyewear/eyeglasses/eyeglasses.html)をご覧ください

Collaboration

× eyewear

# Zoff × UNITED ARROWS



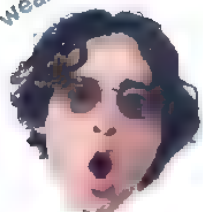
<YJK>サングラス 19,500円 UNITED ARROWS×Zoff (ソノ カスタマ サボ ト) カ  
ディカン 72,800円 HIRIL、ビルのや) Tシャツ 16,500円 HVB アテンション ハンパ、  
ン プログラム <IKUMI>サングラス 13,300円 UNITED ARROWS×Zoff ソノ カスタ  
マ サボ ト プルオーバー 30,800円 SCYE BASICS マスタ ビ スノ ム 中  
に 禁たTシャツ 2P) 3,520円 Hanes、ハイズブランドズ ジャパン カスタマーセンター

実は、アパレルブランドからキャラクターまで多種多様なコラボを展開している、超メジャーメガネブランド、ゾフ。今回が3度目となるユナイテッド アローズとのコラボでは、夏を待たずとも日常使いできる、肌馴染みのいい

サングラスが勢強い。ゾフならではの圧倒的なコストパフォーマンスと豊富なラインナップだから、自分のスタイルに合う1本がきっと見つかるはず！ シンプルで品のあ

## 5月23日発売の新作は全部で4種！

wear it!



MODEL: ZO253G03  
COLOR: ●●●●●●  
PRICE: ¥15,500

チタン製ハーフリムは、クラシカルだけど新しい！

創始者を選びきりなハーフリムですが、メタル素材を使用することで、薄く立ちあがりやすい1本に。お好みのブラウンフレームは目元を優しく演出します。/ UNITED ARROWS×Zoff (ゾフカスタマーサポート)

wear it!



MODEL: ZA251G14  
COLOR: ●●●●●●  
PRICE: ¥13,300

誰がかけても似合う、絶妙なリムの太さを追求

やや太めに造られたクラウンバウント型は、カジュアルユティリティの引き締め役にもちょうどいい。黒縁のほか、透き通るようなカラーカラーラインナップ。/ UNITED ARROWS×Zoff (ゾフカスタマーサポート)

072-073



MODEL: ZO251G01  
COLOR: ●●●●●●  
PRICE: ¥13,300

大人好みの古き良き優雅が上品

ボストン型に、豪華なアセテートフレームを合わせたモダンな1本。ブラウンのフレームには飾りが入ったような優雅な模様、ハンサムなムードに仕上がっています。/ UNITED ARROWS×Zoff (ゾフカスタマーサポート)



MODEL: ZA251G01  
COLOR: ●●●●●●  
PRICE: ¥13,300

スタイルの幅が広がるワントーンの万能サングラス

プラスチックとメタルのコンビネーションは、幅広いスタイルにマッチします。フレームとレンズが同系色で使いやすく、サングラス初心者にもおすすめ。/ UNITED ARROWS×Zoff (ゾフカスタマーサポート)

コラボ担当者が解説！

### INTERVIEW



Zoff  
商品企画担当  
伊東 拓 彦

メンズラインを中心に数多くのコラボレーションを担当。今回のコレクションでは、ラフなイメージのクラシカルなハーフリムがお気に入り。

キーワードは「高級感」と「快適なかけ心地」です

「常にトレンドを生み出しているユナイテッドアローズさんとのコラボでは、20〜30代に人気の形、仕様、カラーを細かく分析し開発しています。今回は、どんなスタイリングにもハマるように、装飾は控えめに、暑い夏でも涼しくなるようなカラーサングラスを豊富にリリースしました。また、はじめてハーフリムタイプにも挑戦。高級感を損なわずに快適なかけ心地にするため、軽質なチタンを採用しています。2ブランドの強みを活かして、ファッション性は損なわずに、どなたがかけてもじっくりと多様性に富んだアイテムを目指し、毎回試行錯誤しながら制作しています」

#### BRAND DATA

Zoff

since 2001 @ zoff eyewear

メガネ業界ではじめて1本5,000円〜というロープライスに挑戦。企画、生産、販売をすべて自社でおこなうことで低価格で高品質なメガネを提供し続けている。

ユナイテッドアローズ

UNITED ARROWS

since 1990 @ unitedarrows\_official

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス風のウイスタイルを提案するセレクトショップ。世界中から選り抜いたアイテムとオリジナル商品を販売。

#### ・ OTHER SERIES ・

メガネとゴルフシリーズも販売中！



MODEL: ZO242004  
PRICE: ¥19,900



MODEL: ZA241G44  
PRICE: ¥16,500

サングラスに加え、メガネとゴルフ用サングラスのコラボ商品をオンライン展開中。右にユナイテッドアローズゴルフとコラボしたスポーツ用アイウェア。/ UNITED ARROWS GOLF×Zoff (ゾフカスタマーサポート) (左) 1メガネのある上質なファッションスタイルをテーマにした高級感のあるメガネシリーズ。/ UNITED ARROWS×Zoff (ゾフカスタマーサポート)

グローブスペックス

サイ

# GLOBE SPECS × Scye

ドイツヴァンテージの剛健さと  
快適な着け心地を両立

サングラス 65,000円 Scye×GLOBE SPECS (GLOBE  
SPECS) シャツ 28,600円 KICS DOCUMENT (HEMT  
PR) Tシャツ 4,180円 Robert P Miller GSI ABROS



老舗メガネセレクトショップ、グローブスペックスと英国式のテーラリングを基盤としたアパレルブランドのサイがコラボして2019年に立ち上げたアイウェアブランド、サイ スペックス。70年代のドイツ製ヴィンテージメガネか

ら着想を得たというサングラスは、まさに主役級の存在感を放つ。ファッションとアイウェアを知り尽くした、両ブランドのこだわりが詰まった1本があれば、無難にまとまりがちな夏のスタイリングに個性が加わる。



(A)

MODEL: RAINER SUN  
COLOR: ●●●●●  
PRICE: ¥55,000

レトロなスクエア型と絶妙な色合わせが秀逸

薄いバーブルのレンズに、クリアなグレーのフレームが個性的ながらも、爽やかな1本。性別問わず使いやすいスクエアレンズは、男女でのシェア使いにも最適です。/ Scye X GLOBE SPECS (GLOBE SPECS)

(B)

MODEL: VERONIKA SUN  
COLOR: ●●●●●  
PRICE: ¥55,000

マイルドなキャットアイで個性をプラス

目尻側が吊り上がったキャットアイと、逆三角形のボストンの間をとったような玉型が柔らかな印象を与えます。クラシックなベージュグラデーションのレンズがアクセントに。/ Scye X GLOBE SPECS (GLOBE SPECS)

074-075

コラボ担当者が解説!

## INTERVIEW ファッションとアイウェアの世界が共存するサイ スペックスとは?

### ・PAST MODEL・



MODEL: Stanley  
PRICE: ¥31,900

目をひくプロウバーがアクセントにブランドを立ち上げた2019年のモデル。メタル製のプロウバーは、英国歌手ボビー・ウェラーをイメージしたものだ。/ Scye X GLOBE SPECS (GLOBE SPECS)



MODEL: Hardin  
PRICE: ¥31,900

男性こそ似合うフォックススタイル。同じくブランド旗一振モデル。米国歌手バディ・ホリーがかつて愛用していたフォックススタイルを採用しています。/ Scye X GLOBE SPECS (GLOBE SPECS)

A 70年代のドイツ製メガネの魅力といえば、クラシックなフォームのデザインと、重厚感のある見た目の質実剛健なデザインはそのままに、現代の人が着けても快適な軽さを両立するのが難しかったですね。チタン材の厚さと軽さを何度も何度も調整し、納得のいく仕上がりになりました。

Q 今回のコラボで最もこだわった部分は?

A ドイツのブランドハーマイルヴィッツを彷彿とさせる上部のメタルバーに、アステートのフレームを合わせたセルリウムコンビネーションが最大の特徴です。ねっプリングにすることで、よりレトロな存在感を放つように仕上げました。どちらもメガネの世界で功績のあるドイツ人の名前をモデル名にしています。

Q 今回のコレクションの特徴は?

A 最近好きな私はサイを、アイウェアが好きなのはサイのメンバーは当店を愛用していたという相思相愛な関係から、このプロジェクトがスタートしました。サイのみなさんは、思ただけでなくアイウェアに關しての知識も深く、打ち合わせはいつもワクワクします。クラシックでありながら、時代の空気を織り交ぜた唯一無二のブランドをもっと目指しています。

Q サイ スペックスをスタートしたきっかけは?



グローブスペックス代表  
岡田哲哉さん

京都を基盤とし、大手のメガネ販売会社での経験を経て、同店を立ち上げた。サイと世界で唯一のオリジナルデザインしたアイウェアをセレクトしています。

### BRAND DATA

#### グローブスペックス GLOBE SPECS

since 1998 ① globe specs 1698

ヴィンテージ家具を使った店内に、世界のアイウェアが並び、世界最大規模の展示会MDO展で過去一、二度、世界のメガネ店として表彰。

(店) 渋谷区神南1-7-5 1・3F  
(営) 12:00~19:00  
(休) 本曜



#### サイ Scye

since 2000 ① scye\_official

ブランド名はテラ・月曜で、袖ぐりや襟を意味する言葉。独自のパターンとオリジナル素材が生み出す上質な日常服は、業界のファンも多い。



ayame Continuer



名品マニピュレーター  
モダンなデザインと機能性

恵比寿に本店を構えるアイウェアのセレクトショップ、コンティニューエが注目のメタルフレームの新しい流行の兆し。彼らが表現するシックで大人なメタルフレームとコラボするのは、ドメスティックブランド、アヤメの代表作

マンレイだ。カラーリング以外、特別モデルチェンジがあるわけではないのに、いつもよりどこか落ち着きがあり美しい。同時にリリースされる、顔馴染みのよいサングラスとともに自分のスタイルに合わせて時味したい。

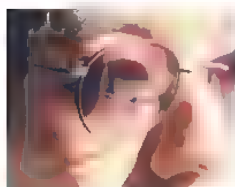


MODEL: MANRAY  
PRICE: ¥49,500

今やアヤメの顔と言っても過言ではない人気モデル。通称「マンレイ」と呼ばれる、ノーズパッドとブリッジが一体化したオリジナルパーツが特徴です。シャープなフレームに丸みを帯びたポスト型の組み合わせは、着ける人を選びません。/ ayame for Continuer (Continuer)

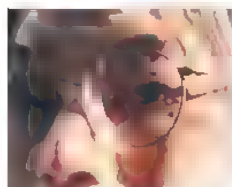
#### 淡いグラデーションサングラスが同時発売!

#### マットグレーのメタルフレームにこだわりあり



MODEL: MANRAY SUN  
PRICE: ¥57,200

こだわりのフレームはそのまま、サングラスを同時発売。程よく透けたパープルのグラデーションレンズが、表情を豊かに彩ります。マットなグレーと柔いグラデーションは、シンプルな夏のTシャツスタイルを品よく格上げしてくれます。/ ayame for Continuer (Continuer)



名作マンレイの異なる表情を生み出すべく採用したのがマットな質感のメタルカラー。重たい印象のグレーではなく、程よく抜け感のある独特なカラーリングを目指したそう。シックな見た目にコンティニューエらしさが表れます。

Point!

コラボ担当者が解説!

#### INTERVIEW



コンティニューエ  
店長  
志岐 俊典さん

50本ものメガネを所持。アヤメのなかでは、スパイクを愛用している。リラックスしたいときに使うそう。

#### コンティニューエらしいNEW METALカラーを実現しました

「昨年より、私たちが注目しているのがNEW METALというカテゴリ。NEW METALという名前はコンティニューエがつけた造語なのですが、その名の通り新しいメタルフレームのことです。例えば、デザイン史に残る型をベースにしつつも、素材の使い方や玉型は現代的に大胆にアレンジしたもののなど、段々とその流行の兆しを感じています。今回は洗練されたシンプルさが魅力の定番アンレイを、新たな形で表現できたらと思いセレクトしました。提案したいNEW METALを試行錯誤しながら調整を重ね、このマットな質感に辿り着きました。はじめてアヤメを手取る方はもちろん、愛用者にもこの違いを体感してもらいたいですね。」

#### BRAND DATA

アヤメ

ayame

since 2010 @ ayame\_id

温度知能をコンセプトに、日本人の顔に合うメガネを追求し続ける。モダンなデザインと、こだわり抜いた機巧な作りが支持されている。

コンティニューエ

Continuer

since 2002 @ continuer.office

サロンをコンセプトにしたセレクトショップ。落ち着いた雰囲気の中で、各ブランドのメガネとスタッフさんとの対話を楽しんで。



(住) 渋谷区恵比寿南2-9-2 (ヤルム恵比寿) 1F (営) 12:00~20:00 (休) 水曜

#### ・ PAST MODEL ・

#### 過去には開店20周年記念モデルも



これまで数多くの別注アイテムをリリース。(上) マンレイの型を0.5ミリ単位で調整し、顔馴染みのよいラウンド型にアップデート。コンティニューエのシグネチャーカラーであるブロンズカラーに染め上げました。(下) 本店の開業20周年を記念してつくられた特別モデル。定番コンビネーションフレームをややシャープな印象に。

荒岡眼鏡と水島眼鏡の老舗メガネ店がタッグを組んだコラボブランド、ミズ ダイアログが目指すのは、経年進化が楽しめる革新的なメガネ。ユーザーとの会話から生まれた今回のコレクションには、ひとつを永く大切にしたいというメガネへの愛が溢れている。そして、品のある美しいメッキカラーには知られざる製作秘話が隠されていた。

荒岡眼鏡  
**Araoka Optical**  
×  
水島眼鏡  
**Mizushima Optical**



(A) 柔和な印象のスクエア型が新鮮！  
**MODEL: Lucidwig**  
**PRICE: ¥66,000**

丸みを帯びたスクエア型で、スマートそのなかに柔らかな雰囲気を取り込んでいます。大きめの玉型でトレンド感のある1本。／ブリンク ベース

(B) 通ったらこれ！ 定番のボストン型  
**MODEL: Quintus**  
**PRICE: ¥66,000**

ブランドで最もポピュラーなモデル。丸みの強いボストン型は、どんな人にも馴染みやすいひとつです。／ブリンク ベース

(C) 古典的な丸型をメタル使いでクールに  
**MODEL: Jean**  
**PRICE: ¥66,000**

メガネの原型とも重なるクラシックなラウンドシェイプ。細身のメタルフレームがシャープな表情に仕上げてくれます。／ブリンク ベース

COLOR VARIATIONS  
最新コレクションには4色のフレームが登場

ルテニウム



耐熱性に優れたルテニウムの銀白色を生かしたカラーリング。洗練のある佇まいを演出する。

ホワイトゴールド



24金とパラジウムの合金メッキを使用し、白味の強い黄金色に、シンプルでモダンな雰囲気。

ルナゴールド



くすんだ金色で落ち着いた印象。通常のメッキに比べ厚みがあり、磨きを使用している。

イエローゴールド



つやが特徴の真鍮色。黄味が強く、温かみを感じられる。本コレクションの起点となった色。

BRAND DATA

あらおかんきょう

荒岡眼鏡

since 1940 [@ blincase](#)

青山のセレクトショップ、ブリンクベースとブリンク外道前を運営するメガネ店。老舗ならではの経験眼で、インボトを中心にセレクトする。

みずしまがんきょう

水島眼鏡

since 1941 [@ miz\\_japan](#)

鎌江市の老舗メガネメーカー。国内外のさまざまなブランドの貴金属製フレームを手出せる。自社ブランドのミズジャパンも展開している。

ミズ ダイアログ

MIZ  
DIALOGUE

since 2022

[@ miz\\_dialogue](#)

経年進化きコンセプトに永く愛用できるメガネを提案している。購入後は、いつでもフレームのカスタマイズができる。

コラボ企画者が解説！

INTERVIEW



ミズ ダイアログ ディレクター  
田代 純一さん

青山のセレクトショップ、ブリンクベースのマネージャーも兼任。ミズダイアログの商品の中ではLucidwigを好んでかけることが多い。

思い出の品から着想を得たカラー

「イエローゴールドは『祖母の形見の純金製リングと同じ色と質感のメガネをつくってほしい』というお客様からのご要望がきっかけでつくった色なんです。その1色を起点に、メッキカラーにこだわった4色をリリース。ストーリーを知った上でぜひ手に取って欲しいです」

目に見えない香りをものに落とし込む、そんな特別なコラボが海を超えて実現。香港のブランド、オディティの香りを、セレクトショップのアトリエ マクリがオリジナルプロダクトのリムレスを通してサングラスに再解釈。キーワードやパッケージにインスパイアされた3つのサングラスは、香水とともに手に入れておきたいところ。

アトリエ マクリ  
**Atelire Macri**  
× オディティ  
**.Oddity**



078-079



**MODEL : Naked Dance**  
EYEWEAR ¥49,500  
FRAGRANCE ¥39,930

マイルドなベージュレンズで優しい雰囲気を出し出す  
ライスのパウダリ で優しいトッポットと、  
ジャズミンとターキッシュローズの華やかな  
フローラルのミドルノートを描いたベージュの  
レンズで表現。男女問わずがけやすいオー  
バル型は、ユニセックスな香りを彷彿とさ  
せます。/ Atelire Macri



**MODEL : Resonant**  
EYEWEAR ¥49,500  
FRAGRANCE ¥39,930

爽やかさとクールさが調和する  
ブルーのスクエアレンズ  
ユズとグリーンの絶妙なブレンドに  
シャープなメタリックノートを添える香りに  
合わせ、クールなスクエアシェイプにブルー  
のカラーレンズを採用。素材を使用した香  
水瓶の蓋と同じシルバーのノーズパッドを使っ  
ているのも特徴です。/ Atelire Macri



**MODEL : Dead Air**  
EYEWEAR ¥49,500  
FRAGRANCE ¥39,930

パフュームの見た目そのまま  
大人で妖艶なビジュアルに  
香水のカラーを反映したイエロー・レンズと、  
蓋と同じ先沢のある栗色のテンブルが特  
徴。細めに型取られたオーバル型は、デー  
ッド・オークウッド、ベチバーが複雑、積み  
合ったミステリアスな香りを表現していま  
す。/ Atelire Macri

INFORMATION

ローンチ時に大阪の  
香水イベントにも出展 /

**FRAGRANCE  
FESTIVAL 2025**

発売日から始まるのは香水を五感  
で楽しむ新感覚の香りの祭典。ア  
トリエマクリまで足を運ぶのが難し  
いという関西の方は要チェック！

DATE 5月7日(水)~12日(月)

PLACE  
大阪府大阪市北区角田町 8-7  
極楽橋本店 9階松原広場

BRAND DATA

アトリエ マクリ

**Atelire Macri**

since 2022 @ atelire\_macri

清瀬白河に、店を構えるメガネと香水のセレクト  
ショップ。自社ブランドのリムレスはどんな人にも  
合うかを探求している。

(住) 江東区森下4-19-12 (電) 12:00~20:00 (休) 不定休

オディティ

**.Oddity**

since 2022 @ oddity.fragrance

香港のデザインスタジオが率いるフレグランスブランド。見た目も洗練され  
たコンテナボタリーなプロダクトを、少量生産でつくっている。



コラボ担当者が語る /

**INTERVIEW**



アトリエマクリ

清水 陽斗 さん

メガネは50本、香水は20個所持する  
ほどのメガネ、香水ブレンダー。オディ  
ティではResonantを普段から使う。

**目に見えないものだからこそ  
じっくり向き合いました**

オディティの国内代理店を務めていることが  
きっかけとなり、オリジナルプロダクト、リム  
レスとのコラボが実現。繊細な香りを表現す  
るため、随江市まで伺い、多くのパーツを實際  
に見て精査し、職人さんとディテールについ  
て細かく打ち合わせをおこないました。同じく  
オディティから新発売するDeluluという香りも  
5月7日にコラボサングラスを発売予定です。



# TAIPEI

台湾の首都、台北。早朝から深夜まで活気に満ちていて、公共交通機関が発達しており、主要観光スポットへのアクセスが簡単で旅がしやすい。古き良き文化と現代が交差するモダンな街並みが見どころで、何度も訪れたいところ！

城内で味わう青空屋台グルメ

## 大稻埕慈聖宮

ダイタエンツウシエンゴン

台湾各地に点在する廟やお寺の周辺には、美味しい屋台が集まる。大稻埕は、人気観光地、通化街を中心に広がるエリアで、かつて貿易で栄えた歴史ある街。慈聖宮の境内には立派なガジュマルの木があり、その下で参道沿いに並ぶ屋台グルメを楽しめる。シラスたっぷりの炒飯や、豚スペアリブと大根のスープなどが人気。

オリーブの海老

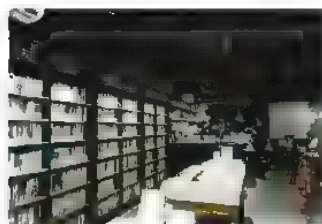
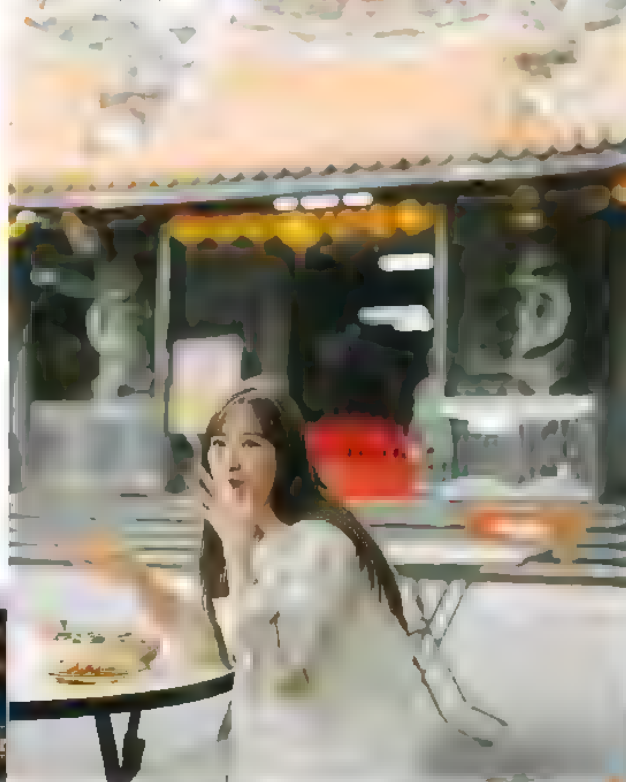


SHOP DATA

国 台北市大同区  
保安街49巷17號  
圖 7:00~18:00 屋台の  
営業時間と店による  
国 無休



シャツジャケット 21,450円  
デニム パンツ 17,800円  
ともにD.M.G (Domingo)



SHOP DATA

国 台北市大同区  
赤峰街41巷7號  
圖 12:00~22:00  
国 無休

おしゃれなリノベブックカフェ

## 春秋書店

チュンチウシュブダイコン

個性的な書籍のラインナップが楽しい独立系書店。赤峰街にある4階建ての古い建物を活かした店内には、アート、文学、人文社会学など多彩なジャンルの本が並ぶ。モダンな空間にはカフェも併設され、ラテやハンドドリップコーヒーを飲みながら読書ができる。

新旧が交差する個性派ストリート

## 赤峰街

チーフオンシェ

商業施設が立ち並ぶ賑やかなMRT中山駅から、活気ある雙連駅まで続く500mほどの路地。メインストリートから少し外れた静かな通りで、最近では若手クリエイターが手掛けるショップやおしゃれで個性的なリノベカフェが増加中。



# TAIPEI 台北・台南

心もお腹も満たす再発見の旅

東京から約4時間、グルメや文化が訪れる人を魅了する国「台湾」。王道の観光地「台北」だけでなく、少し足を伸ばして占都「台南」にも行ってみたい。新たな発見があるかも！

Photo / Sampo Yasutomo Styling / Nakada Chisaki  
Hair & Make-up / Kato Megumi Model / Takayanagi Akane  
Text / Kobashi Iheko Design / Uemura Miki  
●商品の問い合わせ先はmin公式ウェブサイトのショップリストをご覧ください。



活気ある市場で地元文化を体験

## 水仙宮市場

シェンシエンゴンシーチヤン

朝早くからエネルギーに満ちる水仙宮市場は、グルメな台南人の食を支える、昔ながらの伝統市場。市場内には水の神様「水仙尊王」を祀る水仙宮がある。新鮮な野菜や色とりどりの果物、魚、精肉店が並び、そのほかにもお惣菜やお菓子、行列のできる食堂も。雑然とした雰囲気、好奇心を掻き立てられる、ローカル感溢れるスポットだ。



SHOP DATA

図 台南市中西區海安路二段230號  
図 6:00~12:00  
図 毎月第4月曜日



SHOP DATA

図 台南市中西區  
開山路35巷39弄32號  
図 月~金12:00~18:00、  
土日10:30~18:00  
図 不定休(インスタで告知)

レトロ可愛い古民家カフェ

## 順風號

シェンフオンハオ

60年代、台湾の扇風機メーカー「順風牌」の創業者が暮らしていた邸宅を改装した古民家カフェ。店名もそこから名づけられた。ドリンクとスイーツの中でも、特に日本のパティシエが監修したサクサクのミルフィーユが人気。台湾産のお茶が豊富にあるのも嬉しい。



SHOP DATA

図 台南市中西區中山路23巷1號  
図 日~金19:00~1:00、土18:00~1:00  
図 インスタで告知

クラシックな隠れ家バー

## BAR HOME

バーホーム

訪れる人を魅了する隠れ家バー。「アジアのベストバー50」にもランクインし、台南で訪れるべきバーとして有名な「TCRCJ」の姉妹店。実力派バーテンダーのカクテルが楽しめる。日本統治時代に耳鼻咽喉科だった古民家をリノベーションした店内は、どこかほっとする空間。

台北から高速鉄道で約1時間半、日帰り可能な台南。最近よ若い世代が台南の魅力を再発見し、個性的なショップや飲食店、リノベスポットが次々と誕生。グルメも多く、牛肉湯や担仔麵など台南ならではの味覚も楽しめる！

## INFORMATION

台湾へはチャイナエアラインが便利！

台湾の航空会社として、最上級のおもてなしと安全性とともに、日本全国から、日台間を最多数のフライトネットワークで結ぶチャイナエアライン。ミニチュアミッドレストラン監修のメニューを提供するなど、機内食も高く評価されています。AirlineRatings.comが発表した安全度では、最高評価を獲得するなど、国際的にも評価の高い航空会社です。



【撮影協力】

TAIWAN  
TRAVEL INFORMATION  
台湾観光庁  
HIS



自然の中で  
愛犬と過ごす週末。

# Chill Out

Photo: woodi  
Hair & Make-up: Suganaga Fumi  
Model: Kojima Ayane, Mikura Kyoka  
Design: verina

●衣装はすべて本人私物です。

## @THE DOG DEPT GARDEN RESORT

都会の喧騒から離れ、愛犬とともに行きたい小旅行。

でも、わんちゃんにはできるだけ負担をかけたくないし、  
可能なら荷物も減らしたい……。

アメリカンカジュアルウェアブランドDOG DEPTが提案するのは、  
そんな愛犬家のためを思いつくられた、わんちゃんにこそ優しい宿泊施設。  
全国に5箇所あるなかから、自然に囲まれた千葉のふたつの施設へ。

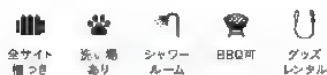




海のすぐそばで本格キャンプとトレーラーハウスを楽しめる

## THE DOG DEPT GARDEN RESORT

SPOT  
01



- ① 千葉県市原市白浜町 1456-11
- ② チェックイン 12:00, チェックアウト 11:00
- ③ キャンプ(2名・1区 7,700円〜、トレーラー(2名・1区) 18,700円〜
- ④ dogdept\_shinaha

AWA S HANA

ザ ドッグ デプト ガーデンリゾート 安房白浜

目の前にプライベートビーチが広がる安房白浜の施設では、キャンプとトレーラーハウスから宿泊タイプが選べます。どちらも広々とした幅付きのサイトで、わんちゃんにとっても快適な空間。潮風と波音に癒やされながら、ゆったりとした時間を楽しんで。



トレーラーに合わせたカ  
ンニングの設備が特設。  
ケージが備わっているた  
め 就寝時も安心。



手ぶらで気軽に楽しむなら

### ② トレーラータイプ

ベッドにキッチン、冷暖房までもが完備されて  
いてアウトドア初心者におすすめ。全サイト、  
デッキ付きで、BBQやハンモックが楽しめる。  
トレーラーはオーナーのこだわりのアメリカ製。

オリジナルパッケージの散  
料水、お茶各種、加湿、吸水  
性の高いハンドタオルのアメ  
ニティが。もちろん持ち帰り  
可能なので、思い出として  
とっておくもあり。

テントやタープはレンタル可能

### ① キャンプタイプ

車で囲まれたサイトは車いす入りができる。  
道具はお気に入りの持ち参るもよし、手ぶらで  
行ってレンタルするもよし。海が一望できる  
デッキ付きサイトが空いていたら狙い目！

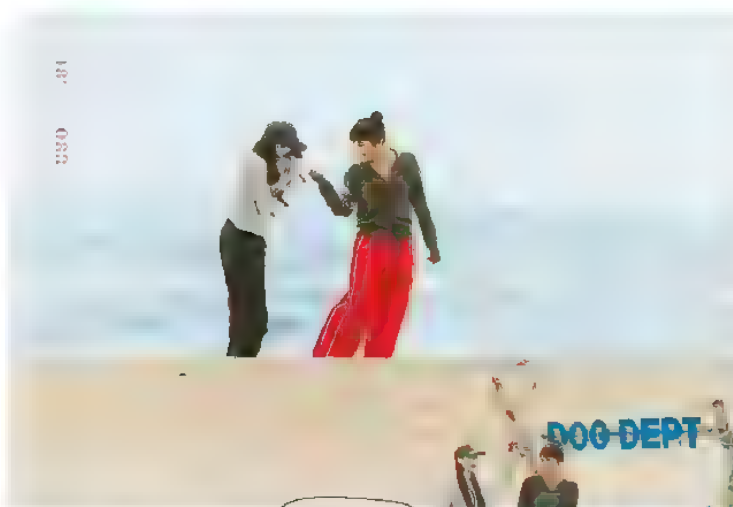


わんちゃんに優しい  
ウッドチップを採用

クッション性の高いウッ  
ドチップを敷き詰める  
ことで、わんちゃんの足  
の負担を軽減。汚れも  
つきにくく、遊んだ後も  
洗わずそのままOK。  
ドッグウェア 6,380円〜  
DOG DEPT



POINT



静かなプライベートビーチに  
撮影スポットも

目の前の浜辺は愛犬と  
のお散歩におすすめ。近く  
には可愛らしいフォトス  
ポットもあるので、旅の記  
念にぜひ撮影を。



POINT



各サイトに足洗い場を完備

すべてのサイトにわんちゃんの足  
洗い場があるので、浜辺で遊んで  
汚れても、すぐに洗える。サイト内  
には、ウンチ用のダストボックスも  
あり、衛生面も抜群！



豊かな森林に囲まれたログハウスでのんびりと

# THE DOG DEPT GARDEN RESORT TATEYAMA INUISHI

Spot  
02

ザ ドッグ デプト ガーデンリゾート 館山犬石

安房白浜の施設から車で8分ほど。館山犬石は木々に囲まれるようにログハウスが立ち並びます。ツインベッドにキッチンが備わった広々とした空間なので、お部屋でくつろぎながら自然を感じたいという人にぴったり。

全サイト  
無つき

洗い場  
あり

BBQ可

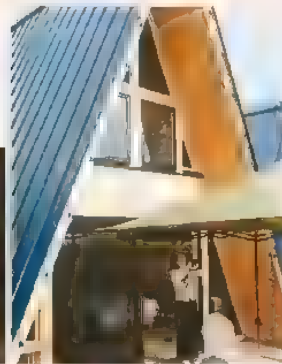
グッズ  
レンタル

〒千葉県館山市犬石1417-11  
チェックイン 15:00. チェックアウト 11:00  
④ (2名・1泊) 11,550円～  
dogdept\_forest39

DATA

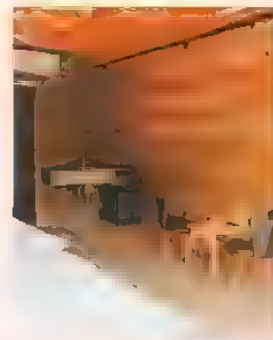
## ② OCEANタイプ

近頃みとその先が見渡せる開放的なデッキ。雨はもちろん、リードを繋ぐ場所もあるので安心。



## 2種類から選べる快適なログハウス

わんちゃんが走りまわれるドッグラン付きのガーデンタイプと、海が見えるデッキがついたオーシャンタイプの2種類。どちらも設備は変わらないので、気分とわんちゃんの性格に合わせて選んで。



## ① GARDENタイプ

ハウス横が広々としたドッグラン仕様。お部屋の中からも、わんちゃんが遊んでいる様子を眺められる。

## POINT



夏場でも快適な瓦チップを使用  
ハウス周りドッグランには、足が汚れにくい瓦チップを採用。熱を吸収し、表面温度を低くする作用があるので、夏場でも快適。ドッグウェア 7,480円～/DOG D EPT

## POINT



わんちゃん用の洗い場は館山犬石の施設にも！1機につき、ひとつ水洗い場が設置されており、散歩した後ですぐに洗って、ハウスに入れる。



食材以外の準備は不要！プライベートBBQが楽しめる

カトラリ や調理器具、BBQコンロが備えつけられているので、食材を買ってくればデッキでBBQができるのが最大のポイント！日が暮れてきたら、煙が発生しにくいことで有名なペソロストーブを借りて焚き火をすることも。





DOG DEPT

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12



*mina*

# この夏の美容は、 推しキャラとともに。

あのお馴染みの実力派コスメが、大人気キャラクターの限定パッケージで登場。可愛いからってゲットしたら、いつも持ち歩きたくなるし、忘れずに使いたくなるし、気づけばいいことづくめ!? キャラの魅力おそるべし、なんです。



Photo / Okazaki Kaho (#93, 97)  
Design / Otsuka Mai

●商品の問い合わせ先はmina公式ウェブサイトのショッピングリストをご覧ください。

右上から時計回りに)エトヴォス<JOE COOL>ミネラルUVパウダーxピンクベージュ SPF50+PA++++ 9,630円/コスメキッチン ※数量限定発売 グリーンフィ  
ンガ マイルドトーンアップUVクリーム SPF50+PA++++ 50mL 1,390円、グリーンフィング マルチディフェンスUVスティック SPF50+PA++++ 1,980円/と  
もに韓国高麗人蔘社 ※数量限定発売 アネッサパーフェクトUVスキンケアミルク NA SPF50+PA++++ UV耐水性★★ ポッピキヤム、ピカチュウ 各60m、3,058円  
編集部調べ/資生堂 ※数量限定発売 チェントアチャム<JOE COOL>UVミルク 100m、3,410円/1スメキッチン ※数量限定発売  
グリンフィング フォレストマルチディフェンスUVクッション SPF50+PA++++ 2,980円/韓国高麗人蔘社 ※数量限定発売 ママ&キ  
ズ サンスクリーンミルク(おさるのジョージ) SPF33+PA+++ UV耐水性★★ 80g 2,695円/ナチュラルサイエンス

PEANUT®TM © 2024 Peanuts Worldwide LLC  
© KAWAISOONII

©2025 Pokémon. ©1995-2025 Nintendo/ Creatures Inc./GAME FREAK Inc.  
© & © UCS LLC and HC LLC



ポケモンの最強 UV を相棒にすれば、どんな冒険にも出かけられる！

## ポケモン × 資生堂 アネッサ



コラボ担当者さんに質問

資生堂 PR  
小沼知世さん

Q コラボのきっかけは？

A 「太陽のもと、人も地球も輝き続ける世界」の實現を目指すアネッサは、未来へとつづく冒険の相棒＝ポケモンとコラボレーションしました。2021年以來、4年ぶりとなる第二弾です。

Q こだわった点は？

A 紙パッケージの裏面に、それぞれのポケモンが生息する豊かな環境をイメージした、太陽と自然が共生する世界をデザインしているんです。ぜひ注目を。

### Character's - Profile

世界的大人気ゲームに登場する不思議な生物たち。世界中から愛されるポケモン・ピカチュウ、「ポケットモンスター ダイヤモンド・パール」のペンギンポケモン・ポッチャマ、「ポケットモンスター スカーレット・バイオレット」のくさねこポケモン・ニャオハが登場。

アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク NA SPF50+・PA++++ UV 耐水性★ (右から) ピカチュウ、ニャオハ、ポッチャマ 各 60mL 3,058 円(税別) / 資生堂

©2025 Pokémon. ©1995-2025 Nintendo/Creatures Inc. /GAME FREAK Inc.

point

2021 年にポケモンコラボ第一弾が登場

アネッサ パーフェクトUV スキンケアミルク a と、ポケモンのピカチュウ、イーブイ、ゼニガメがコラボ。キャッチーな可愛さで大変話題に！

日本の“かわいそう可愛い”キャラと韓国の人気スキンケアの日韓コラボ

## おばんちゅうさぎ × GREEN FINGER



コラボ担当者さんに質問

GREEN FINGER  
ブランドマネージャー  
カン・ジェウンさん

Q コラボのきっかけは？

A 20～30代から多くの人気を集めるおばんちゅうさぎのキュートさとキャッチーさが、ブランドが狙う顧客ターゲットとよく合うと思い、企画が進みました。

Q こだわった点は？

A おばんちゅうさぎならではの可愛いピンクと、グリーンフィンガーのシグネチャーカラーのグリーンが共存するデザインにこだわりました。4アイテムそれぞれキュートな表情を採用しています。

### Character's - Profile

さまざまなことを頑張っておこなおうとするけど、ことごとく裏目に出て報われない、常に涙目のうさぎ。「不慣れ可愛い」姿が人気に！イラストレータの可哀想に！が手掛ける。

(左から) グリーンフィンガーマルチディフェンスUVクッション SPF50+・PA++++ 2,980 円、同 マルチディフェンスUVスティック SPF50+・PA++++ 1,980 円、同 ウォーターエッセンスUVクリーム SPF50+・PA++++ 50mL 1,380 円、同 マイルドトーンアップUVクリーム SPF50+・PA++++ 50mL 1,380 円 / 以上 韓国高麗人専社 ※ドンキホーテ限定発売 © KAWAIBOUNI

point

トーンアップ効果つきもチェック！

UVクッション、マイルドトーンアップ UVG肌を明るく見せる効果があり、メイクのりも抜群。ウォーターエッセンスUVは水光肌のようなツヤを叶え、UVスティックは手を汚さずに塗り直しできるなど、用途に合わせ選んで。

“クールでイケてる”サングラスのスヌーピーに似合うアイテムたち

## スヌーピー × コスメキッチン



### Character's - Profile

「JOE COOL」は、スヌーピーが思い描く“クールでイケてる”自分の分身。黒いサングラスがトレードマークの勉強嫌いな大學生という設定で登場した姿だそう。スヌーピーは1950年にアメリカの漫画1ミッドで生まれた、歴史のあるキャラ。

(右から)エトヴォス <JOE COOL>ミネラルUVパウダー x ピンクベージュ SPF50+ PA++++ 3,630円、チャントアチャム <JOE COOL> UVミルク100ml 3,410円  
/ともにコスメキッチンが数量限定発売

© 25 SANRIO CO. LTD. APPR. NO. 1680030

コラボ担当者さんに質問

コスメキッチン  
プレス  
山本碧唯さん

Q コラボのきっかけは？

A PEANUTSの絵本に出てくる“Love is sharing your popcorn (愛はポップコーンを分け合うこと)”という言葉に、「よいものをみんなでシェアしたい」というコスメキッチンの創業当初からの想いが共鳴しました。

Q こだわった点は？

A JOE COOLと楽しむ夏をテーマに、コスメの中でも日焼け止めなどのUVアイテムや日焼けした肌もケアできるシートマスク、旅先やお出かけ先で使えるトラベルセットなどをラインアップしています。

point

ほかにトラベルセットがラインナップ

(右から)ラブクロム <JOE COOL>  
(R)INBATHツキ プレミアムブラック  
6,930円、トリロジー <JOE COOL>  
ヒロキット2nd 1,980円/ともに  
コスメキッチン



生後1か月から敏感肌の大人まで使える、キャラ同様の優しいテクスチャー

## おさるのジョージ × ママ&キッズ



### Character's Profile

アメリカの絵本作家により1941年に刊行された絵本「Curious George」に登場するキャラクター。日本では2008年、NHK EテレでTVアニメーションシリーズ「おさるのジョージ」としてスタート、多くの子どもたちから支持を得ている。

コラボ担当者さんに質問

ナチュラルサイエンス  
PR  
高橋さん

Q コラボのきっかけは？

A おさるのジョージがさまざまなことを体験することで成長するように、お子さまのスキンケアを通して健やかな肌に成長してほしい。そんな想いでコラボパッケージが誕生しました。

Q こだわった点は？

A アウトドアの楽しさをイメージしやすいように、帽子をかぶった元気いっぱいのジョージのイラストを採用。裏はチューブの裏面にもワンポイントで帽子のイラストをあしらっています。

point

低刺激なのにウォータープルーフ！

生後1か月の赤ちゃんから、敏感肌の大人も安心して使えるノンケミカル JVミルクでありながら、汗に強いウォータープルーフ。優しい使い心地で紫外線をしっかりカットします。

ママ&キッズ サンスクリーンミルク (おさるのジョージ) SPF33+ PA+++ UV耐水性★ 80g 2,695円/ナチュラルサイエンス

© 2023 UCC JLC and HC Ltd.

## 肌も髪も体も……キャラに包まれる幸せ!!!

ピンチを切り抜けるトゥイーティーのような肌をゲット

### トゥイーティー × INNISFREE

コラボ担当者さん教えて

INNISFREE

マーケティングチーム 長瀬沙耶さん

テーマは「くすみや肌にならない明るい肌印象に整えるピタCで、トゥイーティーのように堂々とふるまえる 自信の持てる肌を手に入れて」。各アイテムの特長を表現した可愛い表情は INNISFREE のために描き下ろされたオリジナルです！

(上から時計回りに) トウイ ティー ピタC グリーンティエンザイム ブライトセラム セット(30mL 現品、10mL サンプル、ミニポーチ) 3,960 円、トゥイーティー グリーンティエンザイム サン セラム セット(50mL 現品、スマホグリップ) 2,550 円、トゥイーティー ピタC グリーンティエンザイム ブライト パッド セット (80枚 現品、ステッカー) 2,970 円 / 以上 INNISFREE ※数量限定発売



#### Character's - Profile

アニメ『ルー・デューンズ』に登場するカナリア、大きな瞳と可愛い声で愛くるしいのに実はなかなかのやんちゃ者のトゥイーティー。どんな状況も機転を利かせて切り抜ける賢さも持っている！

サンリオキャラクターズと一緒に潤いチャージ

### サンリオキャラクターズ × CNP Laboratory

コラボ担当者さん教えて

CNP Laboratory

マーケティング担当 瀧名杏里さん

CNP で定番のミスト化粧水に、各ボトルのカラーに合わせたキャラをデザイン。世代問わず愛されるサンリオキャラクターズと、スキンケア初心者から美容意識の高い方まで幅広い層に支持されるCNPを重ね合わせました。

(左上から時計回りに) CNP プロ PG ミスト (シナモロール)、CNP シカ モイスト ミスト (ハンギョドン)、CNP プロ F ミスト (クロミ)、CNP プロ PV ミスト (ポムポムプリン) 各 100mL 1,650 円 / 以上 CNP Laboratory (銀座ステファニー化粧品) ※数量限定発売



#### Character's - Profile

毎年開催されているサンリオキャラクター大賞でも大活躍のシナモロール、クロミ、ポムポムプリン、ハンギョドンが恐竜の驚きをかぶったファンタジーな姿でお目見え。

ハローキティのオーガニックコスメで自分と世界に優しく

### HELLO KITTY × john masters organics

コラボ担当者さん教えて

john masters organics

PR 持丸彩夏さん

世界中で愛されるハローキティとそのお友達が「なかよく、思いやり」を届けるメッセンジャーとなり、オーガニックコスメを通じて世界に笑顔があふれる未来を目指し実現しました。ギフトにもぴったりです。

(上左から)リップカーム (オリジナルシタス) <ハローキティ 限定デザイン>、リップカーム (ノズベリ) <ハローキティ 限定デザイン> 各 4g 1,980 円、G&N ビューファイニングクレンザー N <ハローキティ 限定デザイン> 120g 8,300 円 / 以上 ジョンマスターオーガニック ※数量限定発売



#### Character's - Profile

言わずと知れたサンリオの世界的大人気キャラクター。ハローキティとお友達が仲良く遊ぶデザインを採用し、大切な人たちと心地よくとりあえる世界を表現しているそう。

ゆかいな仲間たちと一緒に楽しいバスタイムに

### ひつじのショーン × LUSH

コラボ担当者さん教えて

LUSH

PR 越水裕美さん

『ひつじのショーン』誕生30周年を祝したコラボで、ともにのづくりのエキスパートとして、ハンドメイドであることを大切に商品化した。キャラクターの愛らしい表情の再現に工夫を凝らしました。

(上から) ショーン (バスボム) 1080 円、スリーピーティミー (バブルバー) 100g 1,280 円、ピッファー (ボディバー) 90g 1,980 円 / 以上 フッシュジャパン ※数量限定発売



#### Character's - Profile

イギリスの「アードマン・アニメーションズ」制作による大ヒットコメディ『ウォレスとグルミット危機一髪』に登場したひつじを主人公にしたスピンオフが『ひつじのショーン』って知ってた？



## 11/15(土) 12/15(土)

(右から時計回りに) トラブルトラクター(ソープ) 90g 1,380円/LUSH ※数量限定発売 トゥイーティー ビタC グリーンティー エンザイム ブライト セラム セット(30mL現品 10mLサンプル、ミニボーチ) 3,960円/INNISFREE ※数量限定発売 リップカーム(アズベリー) <ハローキティ 限定デザイン> 4g 1,980円/ジョンマスターオーガニック ※数量 限定発売 いたずらガタ(シャブ ジェル) 155g 2,400円/LUSH ※数量限定発売 トゥイー ティー グリ ンティ ヒアルロン酸 セラム セット(50mL現品、スマホグリップ) 2,560円/INNISFREE ※数量限定発売 CNP シカ キュイスト ミスト(ハングョドン) 100mL 1,650円/CNP Laboratory(銀座スチアファニ 化粧品) ※数量限定発売 G&N ビュリ フォイン グクレンザー N<ハローキティ 限定デザイン> 120g 3,300円/ジョンマスター オー ガニック ※数量限定発売

©2025 AARDMAN ANIMATIONS LTD 2025. ALL RIGHTS RESERVED.

„CONEY TUNES and all related characters and elements © & TM Warner Bros. Entertainment Inc WB SHIELD © & TM WBEI „25 Licensee Innisfree corporation

© 25 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L660030

©2025 AARDMAN ANIMATIONS LTD 2025. ALL RIGHTS RESERVED.

© 24 SANRIO CO., LTD APPR. NO. L660064





人気西洋占星術師のムーン・リー先生が占う、12星座別のふたりの運勢。雑誌やテレビなど、さまざまなメディアで活躍中の先生の『気持ちがラクになる幸せ占い』（主婦の友社）も要チェック！

今月ラッキーな星座 ★ 1位 双子座 / 2位 牡羊座 / 3位 牡牛座

Illustration: Hirano Toshiyuki Design: yama

## 射手座 11.23~12.21

強引な行動が周囲との不和を招く

### 全体運

何事も左右されずに進むことが可能になる一方、強引さで人間関係をこじらす恐れも。周囲への気配りは抜かりなく。仕事は転職や海外など新天地での挑戦が吉。

### 恋愛運

会話が盛り上がる人が運命の予感。イベントや趣味のサークルなどに素敵な出会いが潜んでいます。アピール力が活きる5月は自分から積極的、行動することが大事。

### 金運

何気ないアイデアが幸運を招く暗示が。ピンと聞いた言葉なども突き進めると関連性。4月はショッピング運とギャンブル運が好調です。ラッキーナンバーは9。

ラッキーデー 5月14日(水)

お金に恵まれる

アンラッキーデー 6月3日(火)

放先で怪談に見舞われやすい

## 蠍座 10.24~11.22

高い集中力で資格取得が叶う

### 全体運

目標や理想に向かい進め、集中力に優れているため資格取得にも好機。資格を活かせる仕事にもシキあり。異客は脅威正や美尻のエクササイズできれい。

### 恋愛運

直感が鋭いが。誠実に見えない相手は嫌われる恐れがあるので、ひとりで突き進むように気を付けて。6月からは素敵な出会い、期待大。フランクな飲み会が強い。

### 金運

シビアにお金に向き合うことで収入アップを望めそう。お金まわりが回っているときでも調子に乗らず堅実に。買い物は本当に欲しいと思うもの以外は控えて。

ラッキーデー 6月10日(火)

ダイエツスタートに好機

アンラッキーデー 5月26日(月)

チャンス逃す予感

## 天秤座 9.23~10.23

新たな出会いを生む幸運が到来！

### 全体運

ダイエツに成功したり、感性の合う人に出会えたり、なんと幸運な5月。仕事はイレギュラーな分野で思わぬ才能を発揮。6月は過去にタネを蒔いたことが実りそう。

### 恋愛運

以前からなんとなく知っていた人や優しいオブラの人の縁あり。出会いがアートのスポットやユニークなイベントに潜んでいます。カップルは買い物デートがおススメ。

### 金運

前半は出ていくばかりで心細い屋敷。投資の貯蓄に小銭を入れると回避策に。5月下旬以降は旅行先で振出し物をゲットできたり、欲しい物が手に入りそう。

ラッキーデー 6月5日(木)

運命運に強い

アンラッキーデー 4月21日(月)

やるべきすべて裏目に出てしまう

## 魚座 2.19~3.20

快適なひとりの時間の使い方が吉

### 全体運

ひとりの時間を有効に使うことが関連性。苦手な人の思いはきっぱり断って。仕事は得意分野が認められキャリアアップが叶いそう。異客は海外セブの方法を取り入れて。

### 恋愛運

前半は苦手な人にしつこくされたり、カップルはパートナーの裏切り、進み恐れ。後半から相手を見る目が活きる運命の相手に出会えそう。カップルは子宝に恵まれる予感。

### 金運

4月はプチサブライズな星まわりで小さな収入が常に期待できそう。反対に6月はお金が出て行きピンチに見舞われるかも。ゴールド系のお財布がラッキーグッズ。

ラッキーデー 5月5日(月)

おしゃれセンスが活きる

アンラッキーデー 6月7日(土)

好きな人を惹かれる予感

## 水瓶座 1.20~2.18

運気低迷で何事にも難航しそう

### 全体運

5月中旬まで運気低迷。仕事は頑張りでも評価されずテンションが下がりそう。運気好転は6月以降に訪れます。カリスマ的なオーラが輝き人間関係が好調に。

### 恋愛運

好きな人には天邪鬼な態度をとり嫌われるがちな4月。神経質になりすぎる傾向もあるのでフランクな態度を崩さないで。6月は出会いが最強。人が集まる賑やかな場が吉。

### 金運

4月5月は二転三転する不安定な星まわり。特に5月は見栄を張ると貯蓄する恐れも。臨時収入があってもお財布の紐を簡単に緩めないこと。自分への投資は8月が吉。

ラッキーデー 5月30日(金)

好きな人との関係が進展する

アンラッキーデー 6月12日(木)

体調を崩しやすい

## 山羊座 12.22~1.19

食生活を見直し、健康を心がけて

### 全体運

体力が低下するなど体調の起伏が激しい前半。備った食生活には要注意。仕事はトラブルに見舞われても誠実に時間をかけ解決を。6月は価値観の合う友に恵まれます。

### 恋愛運

今まで縁がなかったタイプや年下と好かれる暗示が。環境が変わった人は特に運命の出会いが期待できそう。カップルは、マンネリデートとお金絡みの辛口トークはNG。

### 金運

ストレスからの消費に気がつけば後半から潤う運気。レジャーへの散財も要注意です。買い物はクーポンやサブスクなどを利用し、賢く楽しみながら貯蓄にも励んで。

ラッキーデー 5月17日(土)

苦手なことを克服できる

アンラッキーデー 4月27日(日)

イメチェンが失敗しそう



*mina*

スタッフ募集のお知らせです。

For more details



SCAN HERE

# *mima* JOB OFFER

- ・雑誌編集
- ・広告営業
- ・編集アシスタント
- ・SNS運用アシスタント
- ・ウェブライター

*mina*

PRESENT  
セットで  
2点

ソゾ BOX ×  
健美薬湯  
オリジナル  
記念入浴剤セット



PRESENT  
1点

カバンブランドCIEの  
2WAYバッグ



PRESENT  
セットで  
2点

あのくみっきーが  
プロデュースする  
Herz skinのスキンケア



PRESENT  
1点

電源を入れて  
3秒で心地よい  
高機能アイマスク



PRESENT  
1点2点

福岡市内ホテルの  
無料宿泊券



PRESENT  
3点

使う直前に混ぜる  
二層式の高濃度美容液



PRESENT  
5点

髪の内部から補修し、  
しなやかで強い髪へ導く  
ヘアミルク



PRESENT  
1点

ウールリッチの  
高機能ロンT



no. 2

日本郵政グループは、贈り物で  
息いを伝える新たな文化の創出  
を目指したショップ「S.O.Z.O  
BOX」を開店。1周年とリニュー  
アルを記念して発売した入浴剤  
は、都道府県、花柄などのちよ  
っとした気持ちを伝えるときの  
贈り物にぴったりです。さもも湯  
金8種 各500円/S.O.Z.O. BOX

no. 1

天神と博多へのアクセスがよく、  
伝統的な大浴場を完備した福岡  
市内の本ホテル「クロスライフ博  
多天神」。シングルベッドを2台  
設置したコンフォートツインルー  
ムの朝食つきプランです。留声  
機の有効期間は半年間。1室2名  
利用時1名あたり9,020円〜/ク  
ロスライフ博多天神

no. 4

機能性を追求したカバンに定評  
があるシーから2wayショルダー  
バッグが発売。日常にもレジャー  
にもハビロチできる防水素材。  
ジッパーと巾着の二段式開口部  
や豊富なポケットが便利。コン  
パクトな見た目なのに高い収納  
力も魅力です。W27×H42(30.5)  
×D7.5cm 12,100円/01E

no. 3

乾燥による毛穴悩みをアプロー  
チするスキンケアラインBabの  
新登場美容液。選りすぐりの  
保湿成分が働きかけたレチノー  
ルとビタミンCを、使用前に選べ  
られる独自の2層式パウチに充填。  
新鮮な美容液を角層まで浸透さ  
せます。Babo ビタレチセラム  
1ml 14包 2,970円/オーゾ

no. 6

モデルの山田美子氏によるス  
キンケアブランド。天然の植物成  
分を配合した人気の導入美容  
液と肌荒れを防ぐ成分など  
を配合した新発売の化粧水をセ  
ットで。フルワイルドメント セラム  
ウォーター インテンシス 90 30ml  
7,800円。同 グロー エッセンス  
200ml 5,800円/ともにLENA

no. 5

ファイバープレックスはダメージ  
から髪を守り、補修、細化する。  
サロン専売のヘアケアシリーズ。  
独自のファイバーボンドテクノロジー  
を搭載したミルクタイプのア  
ウトバストリートメントでまとま  
りのある髪へ。ボンド ミルク  
100g 3,300円/ヘンケル コン  
シューマーブランドのお客様相談室

no. 8

毎日の睡眠面やデスクワークの  
休憩時に、短時間で心地よくし  
てくれるホットアイマスク。熱伝導  
率と保溫性に優れた素材で包み  
込みます。温かさは高温、中温、低  
温の3段階に調節でき、カバーに  
は肌触りがよく、厚みのある丈夫  
な高級シルクを使用。ホットアイ  
マスク 4,378円/RELX(Etage)

no. 7

ボーラテックロングスリーブT  
シャツは、発汗による蒸れを防  
ぎ快適に過ごせる機能性Tシャツ。  
蒸れにさらされず快適な睡眠を助  
ける優れた透気性に加え、レイヤ  
ードしやすい選手素材で、デイリ  
ーでもアウトドアでも活躍します。  
Sサイズ 15,400円/ウールリッ  
チ アウトドアレーベル 代官山



応募はウェブで!

minaオフィシャル  
mina.ne.jp

上のURLからプレゼントページにアクセスし  
アンケート項目に回答のうえ、  
ご希望の商品を選択し、送信してください。

締め切り 2025年6月15日(日)

ただし応募が2000名に達した場合は  
締め切り前に終了となります

※応募者多数の場合は抽選となります。  
※当選者の発表は賞品の発送をもって行なわれます。  
※賞品の詳細は編集部までお問い合わせください。  
※抽選公正競争規約の定めにより、この懸賞に当選された方は、こ  
の号の他の懸賞に入選できない場合があります。  
※アンケート回答内容は、mineの誌面づくりに使用させていただきます。  
※お寄せいただいた個人情報等は厳重に管理し、その他の目的  
で使用することはありません。



# SUBSCRIPTION

選べる購読プランで断然オトクな  
定期購読のご案内



PLAN  
01 **2** minaを  
定期購読すると...  
**10冊分、オトク!** 送料無料  
10冊分の値段で12冊お届けします。

PLAN  
02 **10** 「月額払い」で  
次号予約をすると...  
**%OFF!** 送料無料

【お電話からの申し込み】

【HPからの申し込み】

**0120-223-223**

年中無休/24時間受付



※定期購読のご契約はFujisan.co.jpとの契約になります。  
※お電話でお申し込みの際は、  
クレジットカード情報、メールアドレスをご提供ください。  
※配達事情により、発売日にお届けできない場合があります。

---

NEXT ISSUE

「コラボ」があると、  
ちょっと  
日常が**おもしろい。**

— JUST ADD COLLAB —

メガネコーデ&インタビュー

6P特集!

OWNDAYS

×

玉井詩織

(ももいろクローバーZ)

SUMMERTIME BREAK with OWNDAYS

夏のおでかけは、アイウェアとともに。

FASHION & LIFESTYLE SHARE BOOK

mina

2025年  
8・9月合併号

06/20

(FRI)  
発売!!

---

Design / Naai Design Office



**mina** 6 | 7.

FASHION & LIFESTYLE SHARE BOOK

## VOLUME.10 — 街はコラボで溢れてる!

mina 6・7月号併号 2025年4月18日発売 (毎月20日発行・発売)

**発行** 株式会社 夕星社  
〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-25-8-707  
TEL : 03-6712-5075

**発売** 株式会社 主婦の友社  
〒141-0021 東京都品川区上大崎3-1-1  
目黒セントラルスクエア  
TEL : 049-259-1236 (販売)

**編集・制作** 株式会社 ナックス  
〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町4-3  
鈴円代官山ビル4階  
TEL : 03-6416-5863

**印刷所** 大日本印刷 株式会社

**編集部** KNAX

**編集長** 佐々木洋輔

**副編集長** 門川亜矢

**デスク** 三戸由美子、石沢 美

**編集** 関元志穂、小森美穂、奥島 宝、石川愛実

**編集アシスタント** 柳澤美瑠菜

**WEBディレクター** 高橋優璃

**DESIGN** ナオイデザイン室、栗原あずさ、日毛直美、  
上村未希、vamo、大坪メイ